



## 2022/04/21\_Persbericht\_Nooit meer Rana Plaza

Negen jaar na de instorting van het Rana Plaza-gebouw in Dhaka, Bangladesh, ligt de gruwel van het drama nog vers in het geheugen. Bij de ramp kwamen 1134 kledingarbeiders om het leven en raakten er ongeveer 2500 gewond. Achter de tragedie gaat een schokkend gebrek aan verantwoordelijkheid van kledingmerken en -ketens schuil. In België en Europa liggen voorstellen op tafel die net die verantwoordelijkheid in wetten gieten. Maar het proces gaat tergend traag.

Intussen blijven in de toeleveringsketens van massa's producten die bij ons in de winkels liggen, dagelijks slachtoffers vallen van mensenrechten-, arbeidsnormen- en milieuschendingen. Met de actie roepen ngo's en vakbonden van de Coalitie Corporate Accountability en consumentenorganisatie Test Aankoop Belgische politici op om snel ambitieuze en bindende wetgeving goed te keuren.

In België heeft het parlement op 22 april 2021 ingestemd met de behandeling van een wetsontwerp. Een jaar later heeft er nog geen stemming plaatsgevonden en is er nog geen wet aangenomen. Op Europees niveau is op 23 februari door de Europese Commissie een voorstel voor een richtlijn ingediend. Dat er nu eindelijk een tekst is, is positief, maar het voorstel bevat ook heel wat lacunes. Té veel om verdere menselijke en milieudrama's in de waardeketens van ondernemingen te voorkomen.

Marc Maes (11.11.11), van de Belgische coalitie Corporate Accountability: "Het Belgische wetsvoorstel is niet perfect, maar het is wel zeer ambitieus. Het bindende karakter en de mogelijkheid van juridische stappen zijn elementen waarover ngo's en vakbonden onverzettelijk zijn en zullen blijven."

Op donderdag 21 april mobiliseert een brede coalitie van ngo's en vakbonden zich rond een actie: "Rana Plaza Never Again, wij willen een zorgplichtwet voor bedrijven, nu". Met een muurschildering brengen ze de verloren levens in herinnering en de noodzaak om snel te handelen.

Sara Ceustermans, coördinator van de Schone Kleren Campagne, de coalitie die zich inzet voor de rechten van arbeid(st)ers in de mondiale kledingsector: "We staan op een keerpunt, wetteksten kondigen beloftes aan maar de zwakte van het Europese voorstel getuigt al van een intensieve lobby van bedrijven om de zorgplicht te verzwakken. Het is tijd om politiek te handelen, om snel te handelen, om ambitieus te handelen."

"Elke dag zonder sterke zorgplichtwetgeving lopen werknemers het gevaar dat hun rechten geschonden worden", voegen het ABVV, het ACV en het ACLVB in gemeenschappelijk vakbondsfront daaraan toe. "De Internationale Arbeidsorganisatie schat dat wereldwijd 2,3 miljoen werknemers per jaar bezwijken aan arbeidsongevallen of werkgerelateerde ziektes. Dit zijn 6000 doden per dag. Velen daarvan werken in internationale toeleveringsketens waar zij nauwelijks bescherming genieten. En dan hebben we het nog niet over hongerlonen, schending van de vakbondsvrijheid en andere schendingen van de grondrechten in geglobaliseerde waardeketens. Sterke zorgplichtwetgeving kan een echte doorbraak betekenen in het garanderen van het respect voor de rechten van werknemers."

Simon November van Test Aankoop tot slot: "Het blijft erg moeilijk, zo niet onmogelijk, om te weten waar en onder welke omstandigheden producten worden gemaakt. Wanneer bedrijven wel informatie openbaar maken, is die vaak onvolledig, bijna ontoegankelijk of terug te vinden in formats die dusdanig verschillen van bedrijf tot bedrijf dat de info voor de consument zeer moeilijk te begrijpen is. Er moet zo snel mogelijk ambitieuze wetgeving komen om bedrijven te dwingen concrete vooruitgang te boeken bij de uitvoering van hun zorgplicht. Consumenten hebben echte garanties nodig."

**Perscontacten:** NL Sara Ceustermans voor de Schone Kleren Campagne, +32494354750, [sara.ceustermans@wsm.be](mailto:sara.ceustermans@wsm.be) / FR Sanna Abdessalem voor achACT asbl, +32483374088, [sanna@achact.be](mailto:sanna@achact.be).

**Credits foto:** @Kristof Vadino

**Realisatie van het fresco:** ORKEZ, van het kunstenaarscollectief Propaganza



De nationale campagne "[MadeWithRespect](#)", wordt gecoördineerd door 11.11.11 en haar Franstalige tegenhanger CNCD-11.11.11. Met deze campagne willen de betrokken organisaties:

- de aandacht vestigen op schendingen van mensenrechten, milieu- en sociale rechten door bedrijven,
- hun voorstellen voor een zorgplichtwet bekend maken,
- beleidsmakers overtuigen om een ambitieuze zorgplichtwet goed te keuren.

Overzicht van de deelnemende organisaties: [Zorgplicht | 11.11.11](#)



De [Schone Kleren Campagne](#) is een coalitie van vakbonden, NGO's en consumentenorganisaties: WSM, ABVV, ACV, FOS, ACV Puls, BBTK, ACV Metea, ABVV Algemene Centrale, Test Aankoop en De Transformisten. De Schone Kleren Campagne maakt deel uit van het internationale Schone Kleren Campagne-netwerk, dat 17 coalities in Europa en meer dan 200 partners wereldwijd telt. De Schone Kleren Campagne werkt nauw samen met haar Franstalige tegenhanger [achACT](#).



@Kristof Vadino

## 2022/04/21\_ Communiqué de presse\_Rana Plaza Never Again

[NL hieronder]

9 ans après le drame du Rana Plaza, à Dhaka au Bangladesh, l'effroi suscité par l'effondrement de l'immeuble emportant les vies de 1134 travailleur-euses de la confection et en blessant près de 2500, marque encore les esprits. Derrière ce drame, c'est l'absence de responsabilité des marques et enseignes de l'habillement, et plus largement, des entreprises, qui choque massivement. En Belgique et en Europe, des propositions

**sont sur la table pour légiférer précisément sur la responsabilité des entreprises à l'égard de leurs chaînes de valeur. Une avancée majeure, mais le processus, affaibli par l'action des lobbies, est terriblement ralenti et pourrait être vidé de son sens.**

Pendant ce temps, dans les filières d'approvisionnement de la multitude de produits qui se trouvent dans nos magasins, les violations des droits humains et de l'environnement et des normes du travail continuent d'affecter des millions de personnes chaque jour. Par cette action, les ONGs et les syndicats de la Coalition Corporate Accountability et Test Achats, association de consommateurs, appellent les responsables politiques belges à adopter rapidement une législation ambitieuse et contraignante sur le devoir de vigilance des entreprises.

En Belgique, le 22 avril 2021, le Parlement a accepté d'examiner une proposition de loi. Un an plus tard, aucun vote n'a eu lieu, le travail a à peine avancé. Au niveau Européen, une proposition de directive a été présentée le 23 février dernier par la Commission européenne. Si elle marque une étape importante, de nombreuses lacunes sont relevées dans le texte et n'augurent pas les réels changements attendus pour éviter d'autres drames humains ou environnementaux dans les chaînes de valeur des entreprises.

Pour Sophie Wintgens (CNCD-11.11.11) de la coalition belge Corporate accountability : " La proposition de loi belge n'est pas parfaite, mais fait preuve de beaucoup d'ambition. Elle reprend certaines propositions du Mémoire publié par la coalition en octobre 2020. Elle couvre en effet un champ d'application très large, prévoit la responsabilité juridique des entreprises en cas d'absence ou d'insuffisance de précautions prises pour éviter un dommage ou y remédier, ainsi qu'un accès à la justice pour les personnes affectées. Par ailleurs, l'implication à tous les stades du processus des travailleur-euses et de leurs représentants ou la nécessité d'un organe externe indépendant, sont des éléments sur lesquels ONG et syndicats sont et resteront intransigeants."

Ce jeudi 21 avril, une large coalition d'organisations de la société civile, de syndicats et d'associations de consommateurs se mobilise autour d'une action : "Rana Plaza Never Again, nous voulons une loi sur le devoir de vigilance des entreprises, maintenant" arborent-ils. Une fresque rappelle les vies volées ainsi que l'urgence d'agir, des bougies sont allumées à la mémoire des victimes, des chants solidaires sont entonnés par les participant-es. Tout au long de l'action, des prises de parole adressées au gouvernement se succèdent

Pour Zoé Dubois, responsable du plaidoyer chez achACT, la plateforme d'organisation qui milite en Belgique francophone pour les droits des travailleur-euses dans les filières internationales de la confection de vêtements : "On se situe à un moment charnière, des textes législatifs annoncent des promesses mais la faiblesse de la proposition de directive européenne témoigne déjà d'un lobby intensif des entreprises pour déforer le devoir de vigilance. Il est temps d'agir politiquement, d'agir vite, d'agir avec ambition."

« Chaque jour qui passe sans une législation forte sur le devoir de vigilance est une journée de plus de violations des droits humains » complètent en front commun la FGTB, la CSC et la CGLSB. "L'Organisation internationale du travail estime que 2,3 millions de travailleur-euses dans le monde meurent chaque année d'accidents ou de maladies liés au travail. Cela représente 6 000 décès par jour. Beaucoup de ces travailleur-euses sont employé-es dans les filières internationales de sous-traitance dans lesquelles, souvent hors de vue et d'accès, ils/elles ne peuvent jouir que d'une faible protection. Et cela ne tient pas compte des salaires de misère, de l'entrave à la liberté syndicale et autres violations

des droits fondamentaux qui font de nombreux ravages dans les chaînes de valeur mondialisées. Une législation forte sur le devoir de vigilance peut constituer une véritable avancée pour garantir le respect des droits des travailleur·euses. »

Enfin, pour Julie Frère de Test Achats : « Il reste très difficile voire impossible de savoir où et dans quelles conditions les produits sont fabriqués. Et quand les informations sont rendues publiques par les entreprises, elles sont souvent incomplètes, quasi inaccessibles ou divulguées dans des formats si divers d'une entreprise à l'autre qu'il est très compliqué pour les consommateur·trices de s'y retrouver.

Des cadres législatifs ambitieux doivent être mis en place au plus tôt pour contraindre les entreprises à avancer concrètement dans la mise en œuvre de leur devoir de vigilance. Les consommateur·trices ont besoin de réelles garanties. »

Avec cette action, les coupoles CNCD 11.11.11 et 11.11.11 lancent leur campagne nationale Les droits humains n'ont pas de prix.

**Contacts presse :** [FR] Sanna Abdessalem pour achACT asbl, +32 483 37 40 88, [sanna@achact.be](mailto:sanna@achact.be) / [NL] Sara Ceustermans pour la Schone Kleren Campagne, +32 494 35 47 50, [sara.ceustermans@wsm.be](mailto:sara.ceustermans@wsm.be)

**Crédits photos :** @Kristof Vadino

**Réalisation de la fresque :** ORKEZ, du Collectif d'artistes Propaganza



Lancée en mars 2022, la campagne nationale « [Les droits humains n'ont pas de prix](#) » est coordonnée par les coupoles des organisations belges de solidarité internationale : le [CNCD-11.11.11](#) et son homologue néerlandophone 11.11.11. Cette campagne :

1. entend attirer l'attention sur les atteintes aux droits humains, environnementaux et sociaux commises par les entreprises ;
2. faire prendre conscience des solutions législatives avancées par la société civile ;

3. et enfin faire bouger les lignes politiques pour les adopter.

Liste des signataires : <https://www.devoirdevigilance.be/-a-propos-nous->



En Belgique francophone, [achACT](#) représente le réseau international de la Clean Clothes Campaign et coordonne une plateforme de [20 organisations membres](#) : syndicats, ONG et associations de consommateur·rices. achACT agit aux côtés de celles et ceux qui fabriquent nos vêtements. Nous travaillons à l'amélioration des conditions de travail et au soutien aux luttes de travailleuses et travailleurs de l'industrie mondialisée de l'habillement. achACT travaille en étroite collaboration avec son homologue néerlandophone la [Schone Kleren Campagne](#).