

80 kledingmerken ondertekenen nieuw veiligheidsakkoord

© Pieter van de Boogert



Grote merken als H&M, Inditex (Zara), C&A, PVH (Tommy Hilfiger, Calvin Klein), en Bestseller (Jack&Jones, Vero Moda) hebben het nieuwe Internationale Akkoord voor Veiligheid en Gezondheid in de Textiel- en Kledingindustrie ondertekend. Schone Kleren Campagne en achACT roepen alle andere kleding- en textielmerken met productie in Bangladesh op om hun voorbeeld onmiddellijk te volgen, zodat het werk in Bangladesh kan worden verdergezet en in andere productielanden kan beginnen. Het nieuwe akkoord treedt vandaag in werking.

Bij de start van het internationale akkoord lanceert het internationale netwerk Clean Clothes Campaign een [Brand tracker](#), om aan te geven welke merken hebben ondertekend en welke niet.

Op dit moment hebben bekende merken die in het land inkopen zoals H&M, Inditex (Zara, enz.), C&A, PVH (Tommy Hilfiger, Calvin Klein), en Bestseller (Vero Moda, Jack&Jones) hun handtekening gezet. Daardoor kunnen werknemers in honderden fabrieken er zeker van zijn dat de fabrieken waarin ze werken regelmatig worden gecontroleerd en proactief worden aangepakt, en dat ze toegang hebben tot een geloofwaardig klachtenmechanisme.

Naast C&A hebben ook de Belgische bedrijven JBC en Tex Alliance getekend. Andere grote merken die kleding laten maken in Bangladesh, waaronder Adidas, Mango en Primark hebben de nieuwe overeenkomst (nog) niet ondertekend.

Het is belangrijk dat in de komende dagen en weken zo veel mogelijk bedrijven zich inzetten voor de gezondheid en veiligheid van de werknemers in de kledingindustrie.

Meer info

Brand tracker Clean Clothes Campaign : <https://cleanclothes.org/campaigns/protect-progress/brand-tracker>

Lijst ondertekenaars : <https://internationalaccord.org/signatories>

Persbericht 25 augustus: https://www.schonekleren.be/images/Bangladesh/PB_Historisch_Akkoord.pdf

Uitnodiging persconferentie : do 9 september, van 15u tot 16u

9e herdenking van de fabrieksbrand bij Ali Enterprises: wat kan de nieuwe internationale overeenkomst betekenen voor de werknemers in de kledingindustrie in Pakistan?

De Clean Clothes Campaign nodigt journalisten uit voor een persconferentie op 9 september, ter gelegenheid van de negende verjaardag van de dodelijke brand in de fabriek van Ali Enterprises, waarbij in 2012 in Pakistan meer dan 250 arbeiders om het leven kwamen. Onderwerpen van de persconferentie : de noodzakelijke uitbreiding van de werkzaamheden van het internationale akkoord naar Pakistan en het falen van private

sociale-auditsystemen. Deze persconferentie wordt georganiseerd door de Clean Clothes Campaign en gaat door in het Engels.

Geïnteresseerd? Schrijf naar sara.ceustermans@wsm.be

Perscontact: Sara Ceustermans, Coördinator Schone Kleren Campagne, +32 494 35 47 50 www.schonekleren.be

Credit foto (vrij van rechten): © Pieter van de Boogert

Over ons: De Schone Kleren Campagne is een coalitie van vakbonden, ngo's en consumentenorganisaties: WSM, ABVV, ACV, FOS, ACV Puls, BBTK, ACV Metea, ABVV Algemene Centrale, Test Aankoop en De Transformisten. De Schone Kleren Campagne maakt deel uit van het internationale netwerk Clean Clothes Campaign, met 17 coalities in Europa en meer dan 200 partners wereldwijd.