

# FACT SHEET: VIOLET APPAREL, VOORBEELD VAN EEN KETEN VAN ONDERAANNEMINGEN IN DE KLEDINGINDUSTRIE – WELKE VERANTWOORDELIJKHEID VOOR DE KLEDINGMERKEN?



In Pnomh Penh, Cambodja, verloren meer dan 1.200 kledingarbeiders in juli 2020 hun baan toen de Violet Apparel-fabriek plotseling sloot. In reactie daarop eisten de werknemers hun ontslagvergoedingen en hun onbetaalde wettelijke bonussen en lonen. In het totaal gaat het om een bedrag van 285.767,55 euro.

De fabriek produceerde kleding voor Europese en Amerikaanse merken, waaronder Nike.

In een reactie gaf Nike aan dat ze de samenwerking met Violet Apparel al in 2006 hebben beëindigd, maar uit foto's en documenten de vakbond en de arbeid(st)ers verzamelden blijkt dat ze jarenlang en minstens tot eind 2019 Nike-kleding hebben geproduceerd.

Uit onderzoek blijkt dat Violet Apparel een onderaannemer was van Olive Apparel, een fabriek die op de lijst met officiële leveranciers staat van Nike. Beide fabrieken maken deel uit van de Ramatex Groep, een belangrijke partner van Nike. Dertien fabrieken van het concern staan op de leverancierslijst van Nike.

Het contract tussen Violet Apparel en Olive Apparel kan inderdaad zonder medeweten van Nike afgesloten zijn, maar dat betekent niet dat Nike vrijgesteld is van z'n verantwoordelijkheid voor het lot van deze 1.284 werknemers. Nike zou deze schending actief moeten opvolgen met de Ramatex Group en contact moeten opnemen met de lokale vakbond CATU.

## Schema van de globale toeleveringsketen



De keten van onderaannemingen in de kledingsector is geen toeval maar wordt veroorzaakt door de aankooppraktijken van merken zoals Nike:

- DE DRUK OP DE PRIJZEN
- DE KORTE LEVERINGSTERMIJNEN
- GEEN DIRECT CONTACT TUSSEN DE OPDRACHTGEVENDE BEDRIJVEN EN DE LEVERANCIERS

Doordat de grote merken zoveel mogelijk stukken tegen de laagste kosten laten produceren, is de winstmarge voor hun leveranciers erg laag. Die proberen op hun beurt de productiekosten te drukken door werk uit te besteden.

Modebedrijven moeten hun aankooppraktijken veranderen zodat hun leveranciers de rechten van werknemers kunnen respecteren. Zo kunnen grote merken ook de waterval van onderaannemingen stoppen waar ze vandaag zelf, door hun aankooppraktijken, schuld aan hebben.