

AANBESTEDING VOOR HET MAKEN VAN EEN WEBSITE VOOR Schone Kleren Campagne

WSM, de Belgische internationale samenwerkings-NGO van de christelijke arbeidersbeweging, is op zoek naar een dienstverlener om een website te creëren voor het netwerk Schone Kleren Campagne, waartoe zij het initiatief heeft genomen.

OPDRACHTGEVER

WSM vzw, Haachtsesteenweg 579, 1030 Brussel
<https://www.wsm.be>

Coördinatie van het project:

Hannelore Hillesum: hannelore.hillesum@wsm.be, 0485.03.86.89

De Schone Kleren Campagne in Nederlandstalig België is een netwerk bestaande uit een coalitie van 10 organisaties: vakbonden, ngo's en consumentenorganisaties. Gebaseerd op de overtuiging dat het anders moet én kan, zet de schone kleren campagne zich in voor een transparante en eerlijke kledingindustrie, waarin kledingarbeiders onder goede arbeidsvoorwaarden kunnen werken, eerlijke lonen verdienen voor het werk dat zij leveren, tewerkgesteld worden in veilige werkplekken waar hun rechten niet worden geschonden en de mogelijkheid hebben om zich aan te sluiten bij een vakbond.

WSM is één van de lid organisaties van dit netwerk en coördineert de coalitie. Voor haar activiteiten ontvangt WSM financiële steun van de overheid voor ongeveer 60% van haar financiële omvang. De overige 40% van de middelen zijn afkomstig van individuele donors en organisaties die deel uitmaken van de Christelijke Arbeidersbeweging: de vakbond en zijn centrales, de Christelijke Mutualiteit en haar federaties, en de sociaal-culturele organisaties. Daarnaast ontvangt WSM een bijdrage van de Europese Unie voor de verdere werking van de schone kleren campagne rond een rechtvaardige transitie in de kledingindustrie (2024-2027).

Waardige werkomstandigheden, eerlijke en leefbare lonen, recht op vakvereniging, veilige werkplekken en transparantie in de industrie, zijn de sleutelwoorden van het netwerk Schone Kleren Campagne.

Achtergrond

De Schone Kleren Campagne wil de vuile was van de mondiale kledingindustrie buitenhangen en eist schone kleren. De Schone Kleren Campagne werd in 1995 in Vlaanderen opgericht door meer dan tien organisaties. De Schone Kleren Campagne maakt deel uit van een internationaal netwerk *Clean Clothes Campaign*, die in haar geheel bestaat uit 18 nationale coalities in Europa, 130 organisaties in Europa die deelnemen, 4 regionale wereldwijde coalities en meer dan 200 organisaties uit producerende landen die actief deelnemen aan dit internationale netwerk.

I. AANVRAAG

Creatie en implementatie van een website voor de Schone Kleren Campagne

De dienstverlener zal voor het volgende zorgen:

- Het design van de maquettes en voorontwerpen: activerende website
- De juiste configuratie van de platforms
- De webontwikkeling
- Webontwerp, in lijn met de bestaande visuele identiteit en kleurenschema's
- De integratie van basisinhoud (teksten en tags) van bestaande blogs
- Initiële zoekmachineoptimalisatie (SEO) en aanbevelingen om deze in de loop van de tijd te behouden
- Integratie van het CMS en aanpassing ervan tot een gebruiksvriendelijk instrument
- Hosting, beveiliging, technische aanpassingen en onderhoud komt bij jullie, graag transparantie over welke servers. Domeinnaam is in eigen beheer (WSM).
- Verhuis van bestaande teksten

De volgende taken zullen door WSM medewerkers worden uitgevoerd: actualisering en onderhoud, schrijven van content, keuze van trefwoorden,

a. Doelstellingen van de website

- 1- Informeren en sensibiliseren
 - Teksten
 - Artikels
 - Foto
 - Video
- 2- Activeren & deelname acties Voorstellen rond interactieve modules zijn welkom
 - Agenda
 - Interactieve modules
 - Teksten & artikels
 - Insluiten sociale media platformen (bijvoorbeeld homepage): makkelijk switchen tussen insluiten Facebook of Instagram of eventjes de optie uitschakelen met zelfbediening op de home page
- 3- Onderzoeksrapporten aanbieden
 - PDF kunnen uploaden
 - Pagina met abstract + doorklikken naar website met optie intern door te klikken + PDF op eigen website uploaden
- 4- Deelmogelijkheden naar sociale media
 - Optie makkelijk delen Bluesky, Facebook, LinkedIn

b. Verwachte resultaten

AANBESTEDING VOOR HET MAKEN VAN EEN WEBSITE VOOR Schone Kleren Campagne

Technische 'back office' aspecten:

- Toegankelijk CMS
- Beschikbaarheid van opleiding en documentatiemateriaal over het beheersinstrument/CMS
- Geïntegreerd analyse- en meetsysteem (verkeer, meest bezochte pagina's, plaats van herkomst, enz.) meten via Matomo.
- Geïntegreerde SEO-opties.
- Voldoende bescherming tegen hacken
- Mogelijkheid om een artikel vast te pinnen om het een tijdje zichtbaar te houden.
- Mogelijkheid om met video's te werken.
- Gebruiksvriendelijk systeem: bijvoorbeeld Wix
- Responsive design: op alle apparaten

En indien mogelijk:

- *Geschiedenis van zoekopdrachten van gebruikers per trefwoord, waardoor analyse van gebruik mogelijk wordt om de inhoud en de lijst trefwoorden te optimaliseren.*
- *Instelbare SEO opties zonder verdere tussenkomst van de webdesigner, niet enkel bij nieuwe artikels maar ook bij bestaande pagina's.*

Technische gebruikersaspecten:

- Mogelijkheid tot delen met één klik op sociale media (FB, Tw, Insta, enz.)
- Gebruik van tags/ trefwoorden om inhoud te sorteren:
- Ieder item foto/video insluiten

Grafisch-visuele aspecten:

- Consistentie van de lay-out met respect voor het grafisch charter.
- Een link (logo) naar de websites van partnerorganisaties, plus link naar partnerorganisaties (zonder logo) onderaan elk tabblad
- Optimale weergave, zelfs bij weinig bandbreedte.
- Responsive en adaptive design: moet leesbaar en gelijkaardig zijn op alle soorten schermen, apparaten, besturingssystemen en browsers.
- De site moet voldoen aan de regelgeving met betrekking tot de bescherming van de privacy die van kracht is in België / Europa (GDPR).

Wij rekenen op uw deskundigheid en creativiteit, en verwelkomen alle aanbevelingen of onderbouwde voorstellen die niet in deze briefing zijn opgenomen.

II. ANDERE VERWACHTINGEN

- Ervaring in de social profit sector, met name op het gebied van internationale samenwerking, is een pluspunt.
- Wij zijn geen specialisten en daarom doen wij deze aanbesteding; het vermogen om te luisteren en technische aspecten uit te leggen is vereist.

III. OFFERTES

Offertes voor dit verzoek kunnen tot en met **4 september 2025** per e-mail worden ingediend bij hannelore.hillesum@wsm.be

WSM zal uiterlijk op **11 september 2025** op de offertes reageren. Eind september volgen de shortlisted interviews.

In de offertes moeten ten minste de volgende aspecten worden gespecificeerd:

- Visueel voorstel voor de homepage <https://www.schonekleren.be/>
- Eigen interpretatie van het verzoek, met inbegrip van opmerkingen en suggesties.
- Een duidelijke beschrijving van de verschillende fasen van het project, volgens een nauwkeurig en realistisch tijdschema, met vermelding van wat door WSM voor elk van die fasen zal worden verstrekt en wat WSM als concrete resultaten mag verwachten.
- Profiel van de verschillende personen die bij het project betrokken zullen worden en een overzicht van relevante referenties.
- Financieel voorstel, met een maximale begroting van 15.000 euro incl. BTW. Indien WSM bepaalde concrete taken moet overnemen voor het welslagen van deze interventie, dient een overzicht te worden gegeven van de extra kosten die daaruit zouden voortvloeien (bv. afdrukken van documenten, telefoonkosten, huur van een zaal, enz.)

De offerte zal worden beoordeeld aan de hand van de volgende criteria:

- Hoe goed het voldoet aan de opdracht
- Waardering van eerdere websites (portfolio van de dienstverlener)
- Deskundigheid en ervaring van de dienstverlener
- Haalbaarheid van het voorgestelde tijdschema
- De samenstelling en het totaal van de voorgestelde begroting

Vragen over deze briefing kunnen worden gericht aan Hannelore Hillesum, per e-mail op de hierboven vermelde adressen of per telefoon op het nummer 0485.03.86.89

BIJLAGE 1: OVERZICHT VISUELE IDENTITEIT Schone Kleren Campagne

- Zwart wit logo Schone Kleren Campagne + te combineren met kleurcodes hieronder, te mixen indien wenselijk.
- OF; groen en oranje van huidige website mag ook zeker in modernere jasje geïntegreerd worden.
- Inspiratie kan geput worden uit onze collega-websites: <https://www.schonekleren.nl/> en <https://www.achact.be/>

Boomstructuur website

- HOMEPAGE (via klikken op logo, geen expliciete tab 'home')
- ACTIES & AGENDA
 - o Korte kaderende tekst zoals AchACT
 - o Overzicht
- NIEUWS
- MEER WETEN (inhoudelijke pagina's)
 - o Schone Kleren?
 - o Just fashion
 - o De complexe keten
 - o Wetgeving
 - o Educatief materiaal
 - o Meer publicaties
- OVER ONS

HOMEPAGE

- Bovenaan visueel zoals AchACT.be: foto (actie RP '25) + slagzin + alinea
- Actie of agendapunt in the picture
- Recentste of gepinde nieuwsartikel

AANBESTEDING VOOR HET MAKEN VAN EEN WEBSITE VOOR Schone Kleren Campagne

- Ingesloten Facebook- of Instagrambericht indien nuttig
- Vermelding lidorganisaties, contactgegevens, privacyverklaring

AANBESTEDING VOOR HET MAKEN VAN EEN WEBSITE VOOR Schone Kleren Campagne

