

ZARA



Naam bedrijf/winkel	Zara
Soort bedrijf	Kledingketen met winkels in eigen beheer
Locatie hoofdzetel	La Coruña, Spanje
Start	1975
Eigenaar	Inditex
Beursnotering	Ja
Omzet (2006)	5,8 miljard € (2005)
Nettowinst (2006)	
Verkooppunten	1462 winkels waarvan 664 in Europa en 18 in België
Landen waar producten verkocht worden	60 landen in Europa, Amerika en Azië
Vragenlijst beantwoord	Ja
Omschrijving producten	Volledige kledingcollecties voor dames, heren, kinderen

1. TOELEVERINGSKETEN

Zara gaf geen informatie over zijn inkoopbeleid, aantal leveranciers en productielocaties.

Uit de gegevens die bekend zijn, halen we het volgende.

Zara onderscheidt zich in de modewereld door een zakenmodel dat gebaseerd is op korte productiecycli, een grote flexibiliteit in antwoord op de vraag van consumenten, en kleine stocks. Het systeem berust op korte leveringstermijnen, van een tweetal weken tussen het conceptmodel en de verkoop in de winkel en daarnaast ook op een sterke integratie van alle functies van productie, logistiek en verkoop.

Om dit te doen, vertrouwt Zara een deel van de productie of afwerking toe aan ateliers waar ze eigenaar van zijn (het gaat om een 20-tal productie-eenheden) of aan onderaannemingen in Galicië in Spanje. Toch wordt naar schatting 40% van de productie van het moederbedrijf Inditex uitbesteed aan lagelonenlanden.

Inditex publiceert noch de namen, noch de adressen van leveranciers of onderaannemers.

2. GEDRAGSCODE

Inhoud

Zara heeft een gedragscode. Over de verantwoordelijkheid van

Zara voor de naleving van de normen in de hele productieketen wordt geen uitspraak gedaan. De code bevat het recht op organisatie en collectief onderhandelen, met referentie naar de specifieke IAO-conventies. In de code staan geen bepalingen voor landen waar deze rechten wettelijk beperkt zijn. Zowel het wettelijke minimumloon, als leefbare lonen zijn opgenomen in de code.

Toepassing

Het is niet bekend of Zara de gedragscode vertaald heeft.

De gedragscode wordt opgenomen in de commerciële contracten.

Zara heeft een berekeningswijze voor het betalen van leefbare lonen.

Het is niet bekend of Zara bereid is om te betalen voor monitoring en hiervoor een apart budget voorzien heeft. Zara gaf geen informatie over het aantal audits uitgevoerd bij leveranciers en door wie die audits uitgevoerd werden.

Onafhankelijke controle

Zara is deelnemer van Ethical Trading Initiative.

Verbetering en klachtenprocedure

Zara beantwoordde de vragen m.b.t. verbeteringsacties en klachtenbehandeling niet.

3. COMMUNICATIE

De gedragscode van Zara is beschikbaar via internet maar niet in de winkel.

Zara publiceert een sociaal rapport.

Op de etiketten in de kleding staat het productieland niet vermeld.

4. BETROKKENHEID ACTOREN

Zara valt in België onder paritair comité 311 voor grote kleinhandelszaken; d.w.z. niet-voedingsbedrijven vanaf 50 werknemers met minder dan 3 verschillende handelstakken. De werknemers worden syndicaal vertegenwoordigd.

ITGLWF (International Textile, Garment & Leather Workers' Federation) en Inditex-Zara ondertekenden in 2007 een kaderakkoord. Dat is van toepassing op alle werknemers die Inditex-producten produceren, ongeacht of zij in dienst zijn bij Inditex of bij leveranciers. De IAO basisnormen gelden in gelijke mate voor directe toeleveranciers, aannemers en onderaannemers, inclus. thuiswerkers. Voor onderaanneming is schriftelijke toestemming nodig van Inditex en toeleveranciers. Zij zijn verantwoordelijk voor de naleving bij de onderaannemer. Er is samenwerking tussen vakbond en bedrijf voor scholingsprogramma's voor management en betrokken werknemers. Jaarlijks wordt de naleving bekeken door een groep van 6 personen van zowel Inditex als ITGLWF.

Zara was betrokken bij een solidariteitsoproep van de Schone Kleren Campagne in 2005 na de instorting van één van hun leveranciers, Shahriar-Spectrum in Bangladesh. Er waren 60 doden en 84 gewonden als gevolg van het ongeluk. Zara heeft snel en positief gereageerd en een voorstel ontwikkeld om een vrijwillig schadefonds op te richten voor gewonde werknemers en de families van de overledenen. Zara en de Schone Kleren Campagne hebben de andere klanten waaronder Carrefour en Cotton Group (B&C T-shirts) gevraagd deel te nemen. Tot op heden is dat fonds slechts gedeeltelijk operationeel.

5. AANKOOPBELEID

Zara gaf geen informatie over landen die ze als risicolanden beschouwen, over de duur van de relaties met leveranciers, noch over de controle van de productiecapaciteit vooraleer een bestelling te plaatsen.