



VERO MODA

Vero Moda behoort tot de Bestsellergroep.

Deze beoordeling van het ondernemingsbeleid inzake de transparantie, toepassing en controle van de arbeidsnormen is gebaseerd op de antwoorden die de onderneming gaf op de vragenlijst van SKC en op bijkomend onderzoek door SKC.



Naam bedrijf/winkel	Bestseller
Hoofdzetel	Brande, Denemarken
Oprichtingsjaar	1975
Eigenaar	Anders Holch Povlsen
Beursnotering	Nee
Omzet (2010)	€ 1,7 miljard (groep Bestseller)
Winst (2010)	€ 147 miljoen (groep Bestseller)
Verkooppunten	606 in Europa
Eigen merken	De groep Bestseller is eigenaar van volgende merken: Jack & Jones, Vero Moda, Only, Selected Femme/homme, Pieces, Object, Outfitters Nation, Name it, Vila
Productielanden	Egypte, Marokko, Tunesië, Bangladesh, Cambodja, China, India, Indonesië, Turkije, Vietnam, Albanië, Italië, Letland, Litouwen, Macedonië, Polen, Portugal, Roemenië

GEDRAGSCODE

Vero Moda heeft een gedragscode. Ze bepaalt dat wanneer lokale en internationale normen verschillen, dan de strengste gelden. De code vermeldt niet dat Vero Moda de verantwoordelijkheid opneemt voor de toepassing ervan in heel zijn toeleveringsketen, met inbegrip van de onderaannemers. Het bedrijf engageert zich niet formeel om de fundamentele arbeidsnormen van de IAO na te leven. Vero Moda verbindt zich enkel tot het betalen van het wettelijke minimumloon of het gebruikelijke sectorloon, die allebei lager zijn dan het leefbare loon. De gedragscode beperkt de arbeidsduur tot 60 uur per week, d.w.z. 48 uur plus 12 overuren; en bepaalt dat overuren slechts sporadisch gepresteerd mogen worden en tegen betaling van een extra premie. De gedragscode eist voldoende maatregelen qua veiligheid en gezondheid in de hele productieketen. De gedragscode eist uitdrukkelijk een arbeidscontract voor alle werknemers in de keten.

TOEPASSING

De gedragscode is vertaald in de talen van de belangrijkste productielanden. Contracten met de leveranciers bevatten de naleving van de gedragscode door de leveranciers en de onderaannemers. Er zijn gegevens beschikbaar dat Vero Moda vorming over arbeidsrechten organiseert of aanmoedigt voor een deel van het management en de werknemers. Vero Moda lijkt er geen rekening mee te houden dat sommige productie-eenheden zich in landen of zones bevinden waar de vrijheid van vereniging niet wettelijk gewaarborgd zijn. Het bedrijf houdt in zekere mate rekening met negatieve gevolgen van zijn aankoopbeleid op de arbeidsvoorwaarden bij zijn leveranciers. Het heeft immers geen procedures om de productieplanning te verbeteren zodat het aantal overuren beperkt kan worden.

CONTROLE

Vero Moda is geen lid van een bedrijfsinitiatief voor controle.

Vero Moda heeft niet met concrete voorbeelden aangetoond dat er verbetermaatregelen genomen worden in geval van schending van zijn gedragscode.

Vero Moda is lid van het Deens multistakeholderinitiatief voor controle DIEH (Danish Ethical Trading Initiative).

TRANSPARANTIE

Vero Moda heeft de vragenlijst van SKC beantwoord en bijkomende documentatie bezorgd. De gedragscode van de onderneming is beschikbaar op het internet, in de verkooppunten of via andere kanalen.

Vero Moda verstrekt gedeeltelijke informatie over zijn toeleveringsketen, de productielanden en – plaatsen. Vero Moda publiceert geen jaarverslag over het sociaal beleid in de toeleveringsketen.

Vero Moda geeft geen informatie over auditresultaten.

Er is geen rapport beschikbaar over Vero Moda van een multistakeholderinitiatief voor onafhankelijke controle.