

VERO MODA

Naam bedrijf/winkel	Vero Moda
Soort bedrijf	Kledingketen met franchisewinkels en zelfstandige distributeurs, merk Bestseller
Locatie hoofdzetel	Brande, Denemarken
Start	1975
Eigenaar	Bestseller (Troels Holch Povlsen & Anders Holch Povlsen)
Beursnotering	Nee
Omzet (2006)	1,3 miljard €
Nettowinst (2006)	154 miljoen €
Verkooppunten	16200
Soort verkooppunten	4200 winkels Vero Moda of Jack & Jones waarvan 2100 in China en 12 000 multimerken distributeurs
Landen waar producten verkocht worden	40 landen
Vragenlijst beantwoord	Ja
Omschrijving producten	Modekleding, schoenen en accessoires voor dames



1. TOELEVERINGSKETEN

Vero Moda heeft relaties met een 300-tal leveranciers die samen 1000 productie-eenheden hebben in: China, India, Bangladesh, Turkije en Italië.

Vero Moda heeft de lijst van leveranciers overgemaakt aan de Schone Kleren Campagne.

2. GEDRAGSCODE

Inhoud

Vero Moda heeft een gedragscode. In de gedragscode staat niet dat Vero Moda verantwoordelijk is voor de naleving van de normen in de hele productieketen. Het recht op organisatie en collectief onderhandelen is opgenomen, met verwijzing naar de specifieke IAO-conventies. Voor landen waar deze rechten wettelijk beperkt zijn, staan geen bepalingen in de code. De code bevat leefbare lonen als norm.

Toepassing

Vero Moda heeft de gedragscode vertaald in verschillende talen. De gedragscode wordt opgenomen in de commerciële contracten.

Vero Moda heeft geen berekening gemaakt voor het bepalen van een leefbaar loon afhankelijk van de productielocatie.

Vero Moda heeft niet geantwoord op de vraag of er vorming georganiseerd wordt voor werknemers over het recht op organisatie en of

er maatregelen genomen worden om de aankooppraktijken in overeenstemming te brengen met de toepassing van de gedragscode.

Vero Moda is bereid om te betalen voor monitoring en heeft hiervoor een apart budget voorzien.

Vero Moda is niet betrokken bij een monitoringproject.

Vero Moda heeft 636 audits uitgevoerd, sommige bij dezelfde leveranciers.

Die audits werden uitgevoerd door eigen medewerkers.

Het is niet bekend of de resultaten van de audits gepubliceerd werden.

Onafhankelijke controle

Vero Moda is geen deelnemer van een multistakeholder controle-initiatief.

Verbetering en klachtenprocedure

Vero Moda is niet bereid om te betalen voor verbeteringsacties.

Bij Vero Moda is het sociaal en milieudepartement verantwoordelijk voor opvolging van klachten over schendingen van arbeidsrechten. De auditoren die de naleving van de gedragscode controleren, laten hun contactgegevens achter. Verder geeft Vero Moda geen informatie over de verdere wijze waarop de klachtenbehandeling verloopt.

3. COMMUNICATIE

De gedragscode van Vero Moda is beschikbaar via internet maar niet in de winkel.

Vero Moda publiceert geen sociaal rapport.

Op de etiketten in de kleding staat het productieland vermeld.

4. BETROKKENHEID ACTOREN

Vero Moda heeft geen kaderakkoord ondertekend en was niet het voorwerp van een solidariteitsoproep van de Schone Kleren Campagne.

5. AANKOOPBELEID

Risicolanden

Vero Moda beschouwt Birma als een risicoland waar het geen leveranciers kan aanvaarden.

Duur van de relaties met leveranciers

Vero Moda heeft met 1/3de van de leveranciers langer dan 5 jaar relaties.

Controle van de productiecapaciteit

Vero Moda controleert de productiecapaciteit niet vooraleer een bestelling te plaatsen.