



# TRIUMPH

*Deze beoordeling van het ondernemingsbeleid inzake transparantie, toepassing en controle van de arbeidsnormen is gebaseerd op de antwoorden die de onderneming gaf op de vragenlijst van SKC en op bijkomend onderzoek door SKC.*

<b>Naam bedrijf</b>	Triumph International Spiesshofer & Braun
<b>Hoofdzetel</b>	Bad Zurzach, Zwitserland
<b>Oprichtingsjaar</b>	1886
<b>Eigenaar</b>	Families Spiesshofer en Braun
<b>Beursnotering</b>	Nee
<b>Omzet (2009)</b>	€ 1,66 miljard
<b>Winst</b>	Onbekend
<b>Verkooppunten</b>	Onbekend
<b>Eigen merken</b>	Triumph, Sloggi, Bee Dees, Valisère, HOM
<b>Productielanden</b>	Marokko, China, India, Maleisië, Thailand, Vietnam, Oostenrijk, Duitsland, Hongarije, Portugal.

## GEDRAGSCODE

Triumph heeft een gedragscode. Ze bepaalt niet dat wanneer lokale en internationale normen verschillen, dan de strengste gelden. De code vermeldt dat Triumph de verantwoordelijkheid opneemt voor de toepassing ervan in heel zijn toeleveringsketen, met inbegrip van de onderaannemers. De gedragscode bevat maatregelen voor het toepassen en het toezicht ervan in de productie-eenheden.

Het bedrijf engageert zich formeel om de fundamentele arbeidsnormen van de IAO na te leven, maar verwijst niet expliciet naar de overeenstemmende IAO-conventies. Triumph verbindt zich enkel tot het betalen van het wettelijke minimumloon of het gebruikelijke sectorloon, die allebei lager zijn dan het leefbare loon.

De gedragscode beperkt de arbeidsduur tot 60 uur per week, d.w.z. 48 uur plus 12 overuren; maar bepaalt niet dat overuren slechts sporadisch gepresteerd mogen worden en tegen betaling van een extra premie.

De gedragscode eist voldoende maatregelen qua veiligheid en gezondheid in de hele

productieketen. De gedragscode eist niet uitdrukkelijk een arbeidscontract voor alle werknemers in de keten.

## TOEPASSING

De gedragscode is vertaald in de talen van de belangrijkste productielanden.

Contracten met de leveranciers bevatten geen clausule i.v.m. de naleving van de gedragscode door de leveranciers en de onderaannemers.

Er zijn geen gegevens beschikbaar dat Triumph vorming over arbeidsrechten organiseert of aanmoedigt voor een deel van het management en de werknemers.

Triumph lijkt er geen rekening mee te houden dat sommige productie-eenheden zich in landen of zones bevinden waar de vrijheid van vereniging niet wettelijk gewaarborgd zijn.

Het bedrijf houdt geen rekening met negatieve gevolgen van zijn aankoopbeleid op de arbeidsvoorwaarden bij zijn leveranciers. Het heeft immers geen procedures om de productieplanning te verbeteren zodat het aantal overuren beperkt kan worden.

## CONTROLE

Triumph is geen lid van een bedrijfsinitiatief voor controle. Er is geen informatie beschikbaar over controle-activiteiten. Triumph heeft niet met concrete voorbeelden aangegeven dat er verbetermaatregelen genomen worden in geval van schending van zijn gedragscode. Triumph is geen lid van een multistakeholderinitiatief voor controle.

## TRANSPARANTIE

Triumph heeft de vragenlijst van SKC beantwoord en bijkomende documentatie bezorgd. De gedragscode van de onderneming is beschikbaar op het internet, in de verkooppunten of via andere kanalen.

Triumph verstrekt gedeeltelijke informatie over zijn toeleveringsketen, de productielanden en – plaatsen. Triumph publiceert geen jaarverslag over het sociaal beleid in de toeleveringsketen. Triumph geeft geen informatie over auditresultaten.

Er is geen rapport beschikbaar over Triumph van een multistakeholderinitiatief voor onafhankelijke controle.