

MANGO

Naam bedrijf/winkel	MNG Holding / Mango
Soort bedrijf	Keten met franchisewinkels. Kledingmerk.
Locatie hoofdzetel	Barcelona, Spanje
Start	1984
Eigenaar	Isac Andic Ermay
Beursnotering	Nee
Omzet (2006)	1,257 miljard €
Nettowinst (2006)	
Verkooppunten	955
Soort verkooppunten	Franchisewinkels
Landen waar producten verkocht worden	89 landen wereldwijd
Vragenlijst beantwoord	Ja
Omschrijving producten	Modekleding voor dames

MANGO

1. TOELEVERINGSKETEN

Mango heeft rechtstreekse contacten met 140 leveranciers. 76% van de leveranciers zijn producenten; de resterende 24% zijn naaiateliers waar Mango alle nodige materialen levert voor de productie.

Mango laat niet toe dat leveranciers hun bestellingen verder uitbesteden.

Mango publiceert noch de namen, noch de adressen van de leveranciers en naaiateliers. Mango maakte evenwel deze informatie op vertrouwelijke wijze over aan de Internationale Schone Kleren Campagne.

2. GEDRAGSCODE

Inhoud

Mango heeft een gedragscode. In de gedragscode wordt algemeen verwezen naar de fundamentele arbeidsnormen van de IAO. Het recht op organisatie en collectief onderhandelen zijn opgenomen in de code, zonder referentie naar de specifieke conventies. Voor landen waar deze rechten wettelijk beperkt zijn, worden geen alternatieven vooropgesteld. Een leefbaar loon wordt niet opgenomen als norm, enkel de naleving van het wettelijke minimumloon.

Toepassing

Mango heeft de gedragscode vertaald in het Engels, Frans, Chinees en Spaans.

De gedragscode wordt niet opgenomen in de commerciële contracten.

Mango heeft geen berekening gemaakt voor het bepalen van een leefbaar loon afhankelijk van de productielocatie.

Er wordt geen vorming georganiseerd voor werknemers over het recht op organisatie.

Mango heeft maatregelen genomen om de aankooppraktijken in overeenstemming te brengen met de toepassing van de gedragscode.

Mango is bereid om te betalen voor monitoring en heeft hiervoor een apart budget voorzien.

Mango is betrokken bij een monitoringproject, namelijk Global Compact.

De leveranciers van Mango worden geaudit. Die audits werden uitgevoerd door een commerciële auditfirma.

Onafhankelijke controle

Mango is geen deelnemer van een multistakeholder controle-initiatief.

Verbetering en klachtenprocedure

Mango is bereid om te betalen voor verbeteringsacties en voorziet hiervoor een budget.

Bij Mango is de inkoopafdeling, samen met de MVO-afdeling verantwoordelijk voor de behandeling van klachten m.b.t. schendingen van fundamentele arbeidsrechten. Er wordt met een externe

auditfirma samengewerkt.

De klachtenbehandeling verloopt op volgende wijze: Klachten gaan rechtstreeks naar die twee afdelingen of naar de auditoren. Auditoren vangen ook klachten op tijdens bezoeken en vergaderingen. Mango gaf geen verdere informatie over de opvolging van de klachten.

3.. COMMUNICATIE

De gedragscode van Mango is beschikbaar via internet maar niet in de winkel.

Mango publiceert een sociaal rapport, volgens de normen van Global Reporting Initiative.

Op de etiketten in de kleding staat het productieland vermeld.

4. BETROKKENHEID ACTOREN

Mango valt in België onder paritair comité 311 voor grote kleinhandelzaken; d.w.z. niet-voedingsbedrijven vanaf 50 werknemers met minder dan 3 verschillende handelstakken.

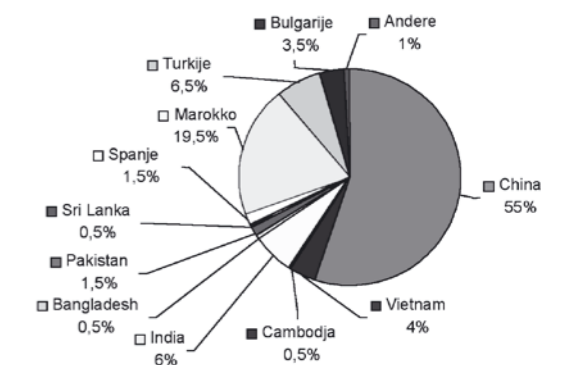
Mango heeft geen kaderakkoord ondertekend en was niet het voorwerp van een solidariteitsoproep van de Schone Kleren Campagne

5. AANKOOPBELEID

Risicolanden

Mango laat niet produceren in Birma. In dat verband staat Mango op de 'clean list' van de Britse Birma Campagne

Mango – Productielanden in 2005



Duur van de relaties met leveranciers

75% van de productie voor Mango wordt gerealiseerd door leveranciers met wie Mango langer dan 5 jaar relaties heeft; de resterende 25% zijn leveranciers die betrokken zijn bij de uitbreiding van de bedrijfsactiviteiten en de seizoensschommelingen.

Controle van de productiecapaciteit

Mango verklaart dat ze de productiecapaciteit controleren vooraf een bestelling te plaatsen.