



LEVI STRAUSS

Levi Strauss & Co was het eerste kledingbedrijf dat een gedragscode voor zijn toeleveringsketen opstelde. De toepassing en de controle van de door Levi's opgestelde normen worden bepaald door hun eigen handleiding.

In 1999 is Levi's lid geworden van het Ethical Trading Initiative (ETI). In 2005 is Levi's één van de weinige ondernemingen die haar lijst van leveranciers publiceert. In 2007 zegt Levi's zijn lidmaatschap van ETI op, want het bedrijf wil zich niet engageren tot het betalen van leefbare lonen.

Levi's verstrekt eerder gedetailleerde informatie over zijn bedrijfsbeleid en zijn opvolgingsproces, maar geeft geen inlichtingen over resultaten op het niveau van de fabrieken.

Deze beoordeling van het ondernemingsbeleid inzake transparantie, toepassing en controle van de arbeidsnormen is gebaseerd op de antwoorden die de onderneming gaf op de vragenlijst van de SKC en op bijkomend onderzoek door SKC.



Naam bedrijf	Levi Strauss & Co.
Hoofdzetel	San Francisco, USA
Oprichtingsjaar	1873
Eigenaar	De nakomelingen van Levi Strauss en hun families
Beursnotering	Nee
Omzet (2010)	€ 3,1 miljard
Winst (2010)	€ 114,1 miljard
Verkooppunten	55000 verkooppunten in 110 landen
Eigen merken	Levi's, Dockers, Signature by Levi Strauss & Co.
Productielanden	Egypte, Lesotho, Madagascar, Mauritius, Marokko, Zuid-Afrika, Tunesië, Argentinië, Brazilië, Canada, Colombia, Costa Rica, Dominicaanse Republiek, El Salvador, Guatemala, Haïti, Mexico, Nicaragua, Peru, USA, Uruguay, Bangladesh, Cambodja, China, Hong Kong, India, Indonesië, Japan, Korea, Zuid-Korea, Maleisië, Pakistan, Filipijnen, Sri Lanka, Taiwan, Thailand, Turkije, Turkmenistan, Vietnam, Bulgarije, Griekenland, Italië, Polen, Portugal, Roemenië, Zwitserland.

GEDRAGSCODE

Levi Strauss & Co heeft een gedragscode. Ze bepaalt dat wanneer lokale en internationale normen verschillen, dan de strengste gelden.

De code vermeldt dat Levi Strauss & Co de verantwoordelijkheid opneemt voor de toepassing ervan in heel zijn toeleveringsketen, met inbegrip van de onderaannemers.

De gedragscode bevat maatregelen voor het toepassen en het toezicht ervan in de productie-eenheden.

Het bedrijf engageert zich formeel om de fundamentele arbeidsnormen van de IAO na te leven, en verwijst in zijn referentietermen expliciet naar de IAO-conventies.

Levi Strauss & Co verbindt zich enkel tot het betalen van het wettelijke minimumloon of het gebruikelijke sectorloon, die allebei lager zijn dan het leefbare loon.

De gedragscode beperkt de arbeidsduur tot 60 uur per week, d.w.z. 48 uur plus 12 overuren; maar bepaalt nergens dat overuren slechts sporadisch gepresteerd mogen worden en tegen betaling van een extra premie.

De gedragscode eist voldoende maatregelen qua veiligheid en gezondheid in de hele productieketen.

De gedragscode eist uitdrukkelijk een arbeidscontract voor alle werknemers in de keten.

TOEPASSING

De gedragscode is vertaald in de talen van de belangrijkste productielanden. Contracten met de leveranciers bevatten niet de naleving van de gedragscode door de leveranciers en de onderaannemers. Er zijn gegevens beschikbaar dat Levi Strauss & Co vorming over arbeidsrechten organiseert of aanmoedigt voor een deel van het management en de werknemers. Levi Strauss & Co lijkt er geen rekening mee te houden dat sommige productie-eenheden zich in landen of zones bevinden waar de vrijheid van vereniging niet wettelijk gewaarborgd zijn. Het bedrijf houdt rekening met negatieve gevolgen van zijn aankoopbe-

leid op de arbeidsvoorwaarden bij zijn leveranciers. Het heeft immers procedures om de productieplanning te verbeteren zodat het aantal overuren beperkt kan worden.

Er zijn echter geen richtlijnen om inkoopers aan te zetten bij bestellingen rekening te houden met de arbeidsomstandigheden en de voorkeur te geven aan leveranciers die goede arbeidsomstandigheden garanderen.

CONTROLE

Levi Strauss & Co is geen lid van een bedrijfsinitiatief voor controle. Er is geen informatie beschikbaar over controleactiviteiten.

Levi Strauss & Co heeft met concrete voorbeelden aangetoond dat er verbetermaatregelen genomen worden in geval van schending van zijn gedragscode.

Levi Strauss & Co is geen lid van een multistakeholderinitiatief voor controle.

TRANSPARANTIE

Levi Strauss & Co heeft de vragenlijst van SKC beantwoord en bijkomende documentatie bezorgd.

De gedragscode van de onderneming is beschikbaar op het internet, in de verkooppunten of via andere kanalen.

Levi Strauss & Co verstrekt gedeeltelijke informatie over zijn toeleveringsketen, de productielanden en – plaatsen.

Levi Strauss & Co publiceert geen jaarverslag over het sociaal beleid in de toeleveringsketen.

Levi Strauss geeft geen informatie over auditresultaten.

Er is geen rapport beschikbaar over Levi Strauss van een multistakeholderinitiatief voor onafhankelijke controle.