



LEE

Lee Europe behoort tot de Vanity Fair Corporation (VFC).

Deze beoordeling van het ondernemingsbeleid inzake de transparantie, toepassing en controle van de arbeidsnormen is gebaseerd op de antwoorden die de onderneming gaf op de vragenlijst van de SKC en op bijkomend onderzoek door de SKC.

Naam bedrijf	Lee Europe
Hoofdzetel	Bornem, België (Europese zetel); Greensboro, USA (internationale zetel)
Oprichtingsjaar	1898
Eigenaar	Vanity Fair Corporation
Beursnotering	Ja
Omzet (2010)	€ 1,28 miljard (VF Corporation)
Winst (2010)	€ 91 miljoen (VF Corporation)
Verkooppunten	
Eigen merken	Lee 101, Lee Original, The Archives.
Productielanden	VS, Chili, Costa Rica, Dominicaanse Republiek, Azië, Europa.

GEDRAGSCODE

Lee Europe heeft een gedragscode. Ze bepaalt dat wanneer lokale en internationale normen verschillen, dan de strengste gelden. De code vermeldt niet dat Lee de verantwoordelijkheid opneemt voor de toepassing ervan in heel zijn toeleveringsketen, met inbegrip van de onderaannemers. Het bedrijf engageert zich niet formeel om de fundamentele arbeidsnormen van de IAO na te leven. Lee Europe verbindt zich enkel tot het betalen van het wettelijke minimumloon of het gebruikelijke sectorloon, die allebei lager zijn dan het leefbare loon. De gedragscode beperkt de arbeidsduur tot 60 uur per week, d.w.z. 48 uur plus 12 overuren; maar bepaalt nergens dat overuren slechts sporadisch gepresteerd mogen worden en tegen betaling van een extra premie. De gedragscode eist voldoende maatregelen qua veiligheid en gezondheid in de hele productieketen. De gedragscode eist niet uitdrukkelijk een arbeidscontract voor alle werknemers in de keten.

TOEPASSING

Er zijn geen aanwijzingen dat de gedragscode vertaald is in alle talen van de productielanden. Contracten met de leveranciers bevatten de naleving van de gedragscode door de leveranciers en de onderaannemers. Er zijn geen gegevens beschikbaar dat Lee Europe vorming over arbeidsrechten organiseert of aanmoedigt voor een deel van het management en de werknemers. Lee Europe lijkt er geen rekening mee te houden dat sommige productie-eenheden zich in landen of zones bevinden waar de vrijheid van vereniging niet wettelijk gewaarborgd zijn. Het bedrijf houdt onvoldoende rekening met negatieve gevolgen van zijn aankoopbeleid op de arbeidsvoorwaarden bij zijn leveranciers. Het heeft immers geen procedures om de productieplanning te verbeteren zodat het aantal overuren beperkt kan worden.

CONTROLE

Lee Europe is lid van een Amerikaans

bedrijfsinitiatief voor controle, namelijk WRAP. Lee Europe heeft niet met concrete voorbeelden aangetoond dat er verbetermaatregelen genomen worden in geval van schending van zijn gedragscode. Lee Europe is geen lid van een multistakeholderinitiatief voor controle.

TRANSPARANTIE

Lee Europe heeft de vragenlijst van SKC beantwoord, en bijkomende documentatie bezorgd. De gedragscode van de onderneming is beschikbaar op het internet, in de verkooppunten of via andere kanalen. Lee Europe verstrekt gedeeltelijke informatie over zijn toeleveringsketen, de productielanden en – plaatsen.

Lee Europe publiceert geen jaarverslag over het sociaal beleid in de toeleveringsketen. Lee Europe geeft geen informatie over auditresultaten. Er is geen rapport beschikbaar over Lee Europe van een multistakeholderinitiatief voor onafhankelijke controle.