

# LOTTO

Naam bedrijf/winkel	Lotto Sport Italia S.p.a.
Soort bedrijf	Sportmerk
Locatie hoofdzetel	Trevignano, Italië
Start	1973
Eigenaar	Andrea Tomat (PDG) en andere Italiaanse zakenmannen
Beursnotering	Nee
Omzet (2006)	160 miljoen €
Nettowinst (2006)	0,75 miljoen €
Verkooppunten	
Soort verkooppunten	
Landen waar producten verkocht worden	80 landen wereldwijd
Vragenlijst beantwoord	Ja
Omschrijving producten	Kleding en schoenen voor sport (voetbal en tennis) en vrijetijd



## 1. TOELEVERINGSKETEN

Lotto geeft de voorkeur aan directe bestellingen bij producenten. In 2006 werkte Lotto met 50 leveranciers :

- 34 in Oost- en Zuidoost-Azië (17 in China en Hong Kong, 8 in Viëtnam, 7 in Indonesië, 1 in Taiwan, 1 in Cambodja) en dit betrof 70% van de inkopen
- 10 in Europa (5 in Turkije, 3 in Italië, 1 in Bosnië, 1 in Roemenië)
- 5 in het Indiaas subcontinent (2 in India, 1 in Bangladesh, 2 in Pakistan)
- 1 in Mauritius

Lotto publiceert noch de namen, noch de adressen van de leveranciers of onderaannemers.

## 2. GEDRAGSCODE

### Inhoud

Lotto heeft een gedragscode. In die code verklaart Lotto zich niet zozeer verantwoordelijk als wel bezorgd om de veiligheid en goede behandeling van de werknemers die hun producten maken. De gedragscode verwijst in het algemeen naar IAO-normen, inclusief het recht op organisatie en collectief onderhandelen, maar zonder referentie naar de specifieke conventies. Waar recht op

organisatie beperkt is, moet de ontwikkeling van parallelle structuren voorzien worden. De gedragscode voorziet geen leefbaar loon, wel het wettelijke minimumloon of het gangbare loon in de sector als dat hoger is.

### Toepassing

Lotto heeft de gedragscode vertaald in verschillende talen.

De gedragscode wordt opgenomen in de commerciële contracten.

Lotto heeft geen berekening gemaakt voor het bepalen van een leefbaar loon afhankelijk van de productielocatie.

Er wordt geen vorming georganiseerd voor werknemers over het recht op organisatie.

Lotto heeft maatregelen genomen om de aankooppraktijken in overeenstemming te brengen met de toepassing van de gedragscode.

Lotto is niet bereid om te betalen voor monitoring.

Lotto is niet betrokken bij een monitoringproject.

Lotto gaf geen informatie over het aantal audits uitgevoerd bij leveranciers

Die audits worden uitgevoerd door eigen medewerkers.

De resultaten van de audits werden niet gepubliceerd.

### Onafhankelijke controle

Lotto is geen deelnemer van een multistakeholder controle-initiatief.

### Verbetering en klachtenprocedure

Lotto is bereid om te betalen voor verbeteringsacties.

Bij Lotto is het kwaliteitsmanagement verantwoordelijk voor de behandeling van klachten m.b.t. schendingen van fundamentele arbeidsrechten.

Volgens Lotto is er geen geschreven klachtenprocedure en meer informatie over de klachtenbehandeling werd niet gegeven.

## 3. COMMUNICATIE

De gedragscode van Lotto is niet beschikbaar via internet en evenmin niet in de winkel.

Lotto publiceert geen sociaal rapport.

In de kleding en sportschoenen staat het productieland niet vermeld.

## 4. BETROKKENHEID ACTOREN

Lotto heeft geen kaderakkoord getekend.

Lotto was betrokken bij een solidariteitsoproep van de Schone Kleren Campagne i.v.m. het Indonesisch bedrijf PT Busana. Het ging om grove schendingen van vakbondsvrijheid en het recht op

collectief onderhandelen. Lotto heeft onmiddellijk en constructief gereageerd nadat ze hierover geïnformeerd werden door de Schone Kleren Campagne. De problemen werden rechtgezet.

## 5. AANKOOPBELEID

### Risicolanden

Lotto laat niet produceren in Birma maar beschouwt verder geen landen als risicolanden waar ze niet laten produceren.

### Duur van de relaties met leveranciers

70 à 80% van de productie van schoenen en kleding is gerealiseerd bij leveranciers met wie Lotto langer dan 5 jaar relaties heeft.

### Controle van de productiecapaciteit

Lotto beweert de productiecapaciteit te evalueren en een nauwkeurige planning te maken bij elke bestelling.