

JBC

Naam bedrijf/winkel	JBC
Soort bedrijf	Kledingketen met winkels in eigen beheer waar eigen collecties en andere merken verkocht worden.
Locatie hoofdzetel	Houthalen, België
Start	1975
Eigenaar	Familie Claes
Beursnotering	Nee
Omzet (2006)	12,3 miljoen €
Nettowinst (2006)	0,9 miljoen €
Verkooppunten	100
Landen waar producten verkocht worden	België en Luxemburg
Vragenlijst beantwoord	Ja
Omschrijving producten	Modekleding voor dames, heren en kinderen aan matige prijzen



1. TOELEVERINGSKETEN

JBC koopt in via 3 kanalen:

- 53% van de inkoop gebeuren rechtstreeks bij de leverancier
- 42% van de inkoop gebeuren via agenten of tussenhandelaars
- 5% van de aankopen gebeuren via stocks

JBC heeft recent besloten om meer direct aan te kopen met als doel om 80% van de aankopen op deze manier te realiseren.

JBC werkt rechtstreeks met 118 leveranciers. Er werd geen informatie gegeven over eventuele onderaannemingen. Het grootste deel van de productie gebeurt in Azië, met name in China en India.

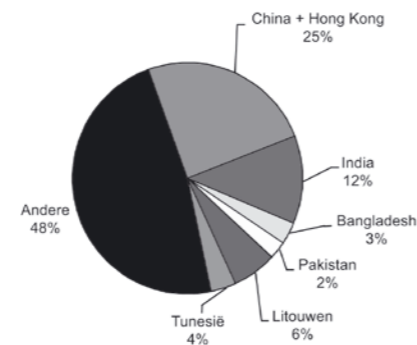
JBC publiceert noch de namen, noch de adressen van zijn leveranciers of hun onderaannemers.

2. GEDRAGSCODE

Inhoud

JBC heeft een gedragscode waarin gesteld wordt dat niet JBC maar de leveranciers verantwoordelijk zijn voor de naleving van de normen. Er wordt verwezen naar enkele IAO-normen. Recht op organisatie en collectief onderhandelen zijn niet opgenomen in de code. De gedragscode bevat geen normen m.b.t. de lonen.

JBC – Herkomst producten in verhouding tot omzet (2006)



Toepassing

JBC heeft de gedragscode vertaald in 3 talen: Nederlands, Engels, Frans.

De gedragscode wordt opgenomen in de commerciële contracten. JBC heeft geen berekening gemaakt voor het bepalen van een leefbaar loon afhankelijk van de productielocatie.

Er wordt geen vorming georganiseerd voor werknemers over het recht op organisatie.

JBC gaf geen informatie over maatregelen genomen om de aankooppraktijken in overeenstemming te brengen met de toepassing van de gedragscode.

JBC is bereid om te betalen voor monitoring en heeft hiervoor een budget voorzien.

JBC is niet betrokken bij een monitoringproject.

De aankopers voeren audits uit bij de leveranciers.

De resultaten van de audits werden niet gepubliceerd.

Onafhankelijke controle

JBC is geen deelnemer van een multistakeholder controle-initiatief.

Verbetering en klachtenprocedure

JBC is niet bereid om te betalen voor verbeteringsacties.

Bij JBC is de inkoopafdeling verantwoordelijk voor de behandeling van klachten m.b.t. schendingen van fundamentele arbeidsrechten.

JBC gaf geen antwoord op de vraag op welke wijze de klachtenbehandeling verloopt.

3. COMMUNICATIE

De gedragscode van JBC is niet beschikbaar via internet en niet in de winkel.

JBC publiceert geen sociaal rapport.

Op de etiketten in de kleding staat het productieland niet vermeld.

4. BETROKKENHEID ACTOREN

JBC valt in België onder paritair comité 201 voor zelfstandige kleinhandel; d.w.z. niet voedingswinkels met minder dan 50 werknemers. De werknemers zijn syndicaal vertegenwoordigd.

JBC heeft geen kaderakkoord ondertekend en was niet het voorwerp van een solidariteitsoproep van de Schone Kleren Campagne

5. AANKOOPBELEID

Risicolanden

JBC hanteert geen beperkingen m.b.t. herkomst van zijn producten.

Duur van de relaties met leveranciers

Meer dan 2/3de van de aankopen gebeuren bij leveranciers met wie JBC langer dan 5 jaar relaties heeft.

Controle van de productiecapaciteit

JBC verklaart dat ze de productiecapaciteit van fabrieken controleren vooraleer een bestelling te plaatsen.