

INNO

Naam bedrijf/winkel	Galeria INNO
Soort bedrijf	Keten met winkels in eigen beheer, distributeur van meer dan 600 merken, vooral modekleding.
Locatie hoofdzetel	Brussel, België
Start	1897
Eigenaar	Metro Group (Duitsland)
Beursnotering	Ja
Omzet (2006)	298,5 miljoen €
Nettowinst (2006)	
Verkooppunten	15
Landen waar producten verkocht worden	België
Vragenlijst beantwoord	Ja
Omschrijving producten	Confectie, lingerie, mode-accessoires, parfumerie



1. TOELEVERINGSKETEN

Inno gaf geen specifieke informatie over het inkoopbeleid en de leveranciers van Inno waardoor het mogelijk is om Inno te onderscheiden van de groep Metro waartoe ze behoren.

Inno publiceert noch de namen, noch de adressen van de leveranciers en onderaannemingen.

2. GEDRAGSCODE

Inhoud

INNO heeft, als deel van de Metrogroep, een gedragscode, overgenomen van BSCI. Die code stelt dat niet het BSCI-bedrijf verantwoordelijk is maar de leverancier en onderaannemer voor de naleving van de normen. Er wordt verwezen naar alle fundamentele IAO-arbeidsnormen met expliciete referentie naar de conventies. Dit geldt dus ook voor het recht op organisatie en collectief onderhandelen. In landen waar deze rechten wettelijk beperkt zijn, voorziet de gedragscode alternatieve vormen van onafhankelijke organisatie en onderhandelingen evenals de toegang voor werknemersvertegenwoordigers tot hun leden op de werkvloer. De code voorziet niet uitdrukkelijk een leefbaar loon. Waar het wettelijke minimumloon of het gangbare sectorloon

de levensbehoeften inclusief wat extra inkomsten, niet dekken, worden leveranciers aangemoedigd om een hoger, aangepast loon te betalen.

Toepassing

Inno heeft de gedragscode vertaald in verschillende talen.

Het is niet bekend of de gedragscode opgenomen wordt in de commerciële contracten.

Inno heeft geen berekening gemaakt voor het bepalen van een leefbaar loon afhankelijk van de productielocatie.

Er wordt geen vorming georganiseerd voor werknemers over het recht op organisatie.

Inno heeft geen maatregelen genomen om de aankooppraktijken in overeenstemming te brengen met de toepassing van de gedragscode.

Inno is niet bereid om te betalen voor monitoring en heeft hiervoor geen apart budget voorzien.

Inno is betrokken bij een monitoringproject, namelijk BSCI.

Inno heeft 338 audits uitgevoerd bij leveranciers tussen 2005 en 2007.

Het is niet duidelijk door wie die audits uitgevoerd werden en de resultaten van de audits werden niet gepubliceerd.

Onafhankelijke controle

Inno is geen deelnemer van een multistakeholder controle-initiatief.

Verbetering en klachtenprocedure

INNO is niet bereid om te betalen voor verbeteringsacties.

Bij INNO is het inkoopdepartement verantwoordelijk voor opvolging van klachten n.a.v. schendingen van fundamentele arbeidsrechten maar INNO gaf verder geen antwoord op de vragen over de wijze waarop de klachtenbehandeling gebeurt.

3. COMMUNICATIE

De gedragscode van INNO is niet beschikbaar via internet en evenmin in de winkel.

INNO publiceert een sociaal rapport, dat niet gedetailleerd is.

Op de etiketten in de kleding staat het productieland niet vermeld.

4. BETROKKENHEID ACTOREN

Inno valt in België onder paritair comité 311 voor grote kleinhandelszaken; d.w.z. niet-voedingsbedrijven vanaf 50 werknemers met minder dan 3 verschillende handelstakken. De werknemers zijn syndicaal vertegenwoordigd.

Inno heeft geen kaderakkoord getekend en was niet het voorwerp van een solidariteitsoproep van de Schone Kleren Campagne.

5. AANKOOPBELEID

Risicolanden

Inno verwijst naar een lijst van risicolanden opgesteld door BSCI maar dit weerhoudt Inno er niet van om daar in te kopen.

Duur van de relaties met leveranciers.

Inno gaf geen informatie over dit onderwerp.

Controle van de productiecapaciteit

Inno verklaart dat ze de productiecapaciteit controleren tijdens de fabrieksaudits.