



# H&M

*De beoordeling van het ondernemingsbeleid inzake transparantie, toepassing en controle van de arbeidsnormen is zowel gebaseerd op de antwoorden die de onderneming gaf op de vragenlijst van SKC als op bijkomend onderzoek door SKC.*

<b>Naam bedrijf</b>	Hennes & Mauritz AB
<b>Hoofdzetel</b>	Stockholm, Zweden
<b>Oprichtingsjaar</b>	1947
<b>Eigenaar</b>	Stefan Persson (zoon van de stichter Erlin Persson)
<b>Beursnotering</b>	Ja
<b>Omzet (2009)</b>	€ 12 miljard
<b>Winst (2009)</b>	€ 1,65 miljard
<b>Verkooppunten</b>	1988 verkooppunten waarvan 1677 in Europa (daaronder 61 in België)
<b>Eigen merken</b>	Menswear H&M womenswear, L.O.G.G., big is Beautiful (BB), Mama, Divided. H&M heeft de winkelketens Weekday en Monki gekocht en Fabric Scandinavian dat eigenaar is van het jeansmerk Cheap Monday.
<b>Omschrijving producten</b>	Egypte, Mauretius, Marokko, Tunesië, Bangladesh, Cambodja, China, India, Indonesië, Zuid-Korea, Pakistan, Sri Lanka, Thailand, Turkije, Vietnam, Bulgarije, Tsjechië, Frankrijk, Griekenland, Italië, Letland, Litouwen, Polen, Portugal, Roemenië, Spanje, Oekraïne

## GEDRAGSCODE

H&M heeft een gedragscode. Ze bepaalt niet dat wanneer lokale en internationale normen verschillen, dan de strengste gelden. De code vermeldt dat H&M de verantwoordelijkheid opneemt voor de toepassing ervan in heel zijn toeleveringsketen, met inbegrip van de onderaannemers.

De gedragscode bevat maatregelen voor het toepassen en het toezicht ervan in de productie-eenheden. Het bedrijf engageert zich formeel om de fundamentele arbeidsnormen van de IAO na te leven.

H&M verbindt zich enkel tot het betalen van het wettelijke minimumloon of het gebruikelijke sectorloon, die allebei lager zijn dan het leefbare loon. De gedragscode beperkt de arbeidsduur tot 60 uur per week, d.w.z. 48 uur plus 12 overuren. Nergens wordt bepaald dat overuren slechts sporadisch gepresteerd mogen worden en tegen betaling van een extra premie.

De gedragscode eist voldoende maatregelen qua veiligheid en gezondheid in de

hele productieketen. De gedragscode eist uitdrukkelijk een arbeidscontract voor alle werknemers in de keten.

## TOEPASSING

De gedragscode is vertaald in de talen van de belangrijkste productielanden. Contracten met de leveranciers bevatten de naleving van de gedragscode door de leveranciers en de onderaannemers.

Er zijn gegevens beschikbaar dat H&M vorming over arbeidsrechten organiseert of aanmoedigt voor een deel van het management en de werknemers.

H&M lijkt er geen rekening mee te houden dat sommige productie-eenheden zich in landen of zones bevinden waar de vrijheid van vereniging niet wettelijk gewaarborgd zijn.

Het bedrijf houdt onvoldoende rekening met negatieve gevolgen van zijn aankoopbeleid op de arbeidsvoorwaarden bij zijn leveranciers.

## CONTROLE

H&M is geen lid van een bedrijfsinitiatief voor controle. H&M heeft met concrete voorbeelden aangetoond dat er verbetermaatregelen genomen worden in geval van schending van zijn gedragscode. H&M is lid van een multistakeholderinitiatief voor controle, namelijk Fair Labor Association.

## TRANSPARANTIE

H&M heeft de vragenlijst van SKC beantwoord. De gedragscode van de onderneming is beschikbaar op het internet, in de verkooppunten of via andere kanalen. H&M verstrekt gedeeltelijke informatie over zijn toeleveringsketen, de productielanden en – plaatsen. H&M publiceert een jaarverslag over het sociaal beleid in de toeleveringsketen, volgens internationale rapporteringsnormen van GRI. H&M geeft informatie over auditresultaten. Er is een rapport beschikbaar over H&M van Fair Labor Association, een multistakeholderinitiatief voor onafhankelijke controle.