



# G-STAR

*De laatste jaren heeft G-Star zijn programma inzake sociale verantwoordelijkheid van de onderneming verbreed en voor de eerste keer de vragenlijst van SKC beantwoord.*

*De beoordeling van het ondernemingsbeleid inzake transparantie, toepassing en controle van de arbeidsnormen is zowel gebaseerd op de antwoorden die de onderneming gaf op de vragenlijst van de SKC als op bijkomend onderzoek door de SKC.*

Naam bedrijf/winkel	G-Star International BV
Hoofdzetel	Amsterdam, Nederland
Oprichtingsjaar	1989
Eigenaar	Naamloze vennootschap
Beursnotering	Nee
Omzet (2010)	Onbekend
Winst (2010)	Onbekend
Verkooppunten	6300 verkooppunten in 65 landen
Eigen merken	G-Star Denim
Productielanden	Tunesië, Peru, Bangladesh, China, India, Vietnam, Italië

## GEDRAGSCODE

G-Star heeft een gedragscode. Ze bepaalt dat wanneer lokale en internationale normen verschillen, dan de strengste gelden. De code vermeldt dat G-Star de verantwoordelijkheid opneemt voor de toepassing ervan in heel zijn toeleveringsketen, met inbegrip van de onderaannemers. De gedragscode bevat maatregelen voor het toepassen en het toezicht ervan in de productie-eenheden. Het bedrijf engageert zich formeel om de fundamentele arbeidsnormen van de IAO na te leven, maar verwijst niet expliciet naar de overeenstemmende IAO-conventies. G-Star verbindt zich enkel tot het betalen van het wettelijke minimumloon of het gebruikelijke sectorloon, die allebei lager zijn dan het leefbare loon.

De gedragscode beperkt de arbeidsduur tot 60 uur per week, d.w.z. 48 uur plus 12 overuren; en bepaalt dat overuren slechts sporadisch gepresteerd mogen worden en tegen betaling van een extra premie. De gedragscode eist voldoende maatregelen qua veiligheid en gezondheid in de hele productieketen. De gedragscode eist

uitdrukkelijk een arbeidscontract voor alle werknemers in de keten.

## TOEPASSING

De gedragscode is vertaald in alle talen van de belangrijkste productielanden. Contracten met de leveranciers bevatten de naleving van de gedragscode door de leveranciers en de onderaannemers. Er zijn geen gegevens beschikbaar dat G-Star vorming over arbeidsrechten organiseert of aanmoedigt voor een deel van het management en de werknemers.

G-Star lijkt er geen rekening mee te houden dat sommige productie-eenheden zich in landen of zones bevinden waar de vrijheid van vereniging niet wettelijk gewaarborgd zijn. Het bedrijf houdt onvoldoende rekening met negatieve gevolgen van zijn aankoopbeleid op de arbeidsvoorwaarden bij zijn leveranciers. Er zijn geen richtlijnen om inkopers aan te zetten bij bestellingen rekening te houden met de arbeidsomstandigheden en de voorkeur te geven aan leveranciers die goede arbeidsomstandigheden garanderen.

## CONTROLE

G-Star is geen lid van een bedrijfsinitiatief voor controle. Er is geen informatie beschikbaar over controle-activiteiten.

G-Star heeft met concrete voorbeelden aangetoond dat er verbetermaatregelen genomen worden in geval van schending van zijn gedragscode.

G-Star is geen lid van een multistakeholderinitiatief voor controle.

## TRANSPARANTIE

G-Star heeft de vragenlijst van SKC beantwoord. De gedragscode van de onderneming is beschikbaar op het internet, in de verkooppunten of via andere kanalen.

G-Star verstrekt gedeeltelijke informatie over zijn toeleveringsketen, de productielanden en – plaatsen. G-Star publiceert geen jaarverslag over het sociaal beleid in de toeleveringsketen. G-Star geeft geen informatie over auditresultaten.

Er is geen rapport beschikbaar over G-Star van een multistakeholderinitiatief voor onafhankelijke controle.