

G STAR



Naam bedrijf/winkel	G STAR
Soort bedrijf	Merk en kledingketen met winkels in eigen beheer
Locatie hoofdzetel	Amsterdam, Nederland
Start	1989
Eigenaar	Jos van Tilburg en Jill Holding B.V.
Beursnotering	
Omzet (2006)	332,5 miljoen €
Nettowinst (2006)	36 miljoen €
Verkooppunten	4500
Soort verkooppunten	Enkele winkels in eigen beheer en een meerderheid van distributeurs en zelfstandigen met licentie.
Landen waar producten verkocht worden	Hele wereld
Vragenlijst beantwoord	Nee
Omschrijving producten	Jeans- en lederkleding voor dames en heren, schoenen

1. TOELEVERINGSKETEN

G Star gaf geen informatie over het inkoopbeleid, het aantal leveranciers en de productielocaties.

2. GEDRAGSCODE

Inhoud

G Star heeft een gedragscode. Daarin verklaart G Star niet dat het zelf verantwoordelijk is voor de naleving van de normen maar wel dat het geen schendingen duldt. Het recht op organisatie en collectief onderhandelen zijn opgenomen in de code, weliswaar zonder verwijzing naar de betreffende IAO-conventies. Er zijn geen bepalingen voor landen waar deze rechten wettelijk beperkt zijn. De gedragscode bevat geen leefbaar loon als norm, wel de betaling van het wettelijke minimumloon of van het gangbare sectorloon als dat laatste hoger is.

Toepassing

G Star heeft de gedragscode vertaald in verschillende talen.

G Star heeft verder niet geantwoord op de vragen m.b.t. toepassing van hun code en de interne controle.

Onafhankelijke controle

G Star is geen deelnemer van een multi-stakeholder controle-initiatief.

Verbetering en klachtenprocedure

G Star beantwoordde de vragen m.b.t. verbeteringsacties en klachtenbehandeling niet.

3. COMMUNICATIE

De gedragscode van G Star is beschikbaar via internet maar niet in de winkel.

G Star vermeldt niet of ze een sociaal rapport publiceren.

Op de etiketten in de kleding staat het productieland vermeld.

4. BETROKKENHEID ACTOREN

G-Star heeft geen kaderakkoord ondertekend.

G-Star was betrokken bij een solidariteitsoproep van de Schone Kleren Campagne i.v.m. een Indisch bedrijf Fibre & Fabrics Internationaal. Het betrof ernstige schendingen van het recht op organisatie en collectief onderhandelen, het aantal werkuren. G-Star heeft negatief gereageerd op de eisen van de Schone Kleren Campagne.

5. AANKOOPBELEID

G-Star gaf geen informatie over landen die ze beschouwen als risicolanden, over de duur van de relaties met leveranciers en over de controle van de productiecapaciteit van de fabrieken.