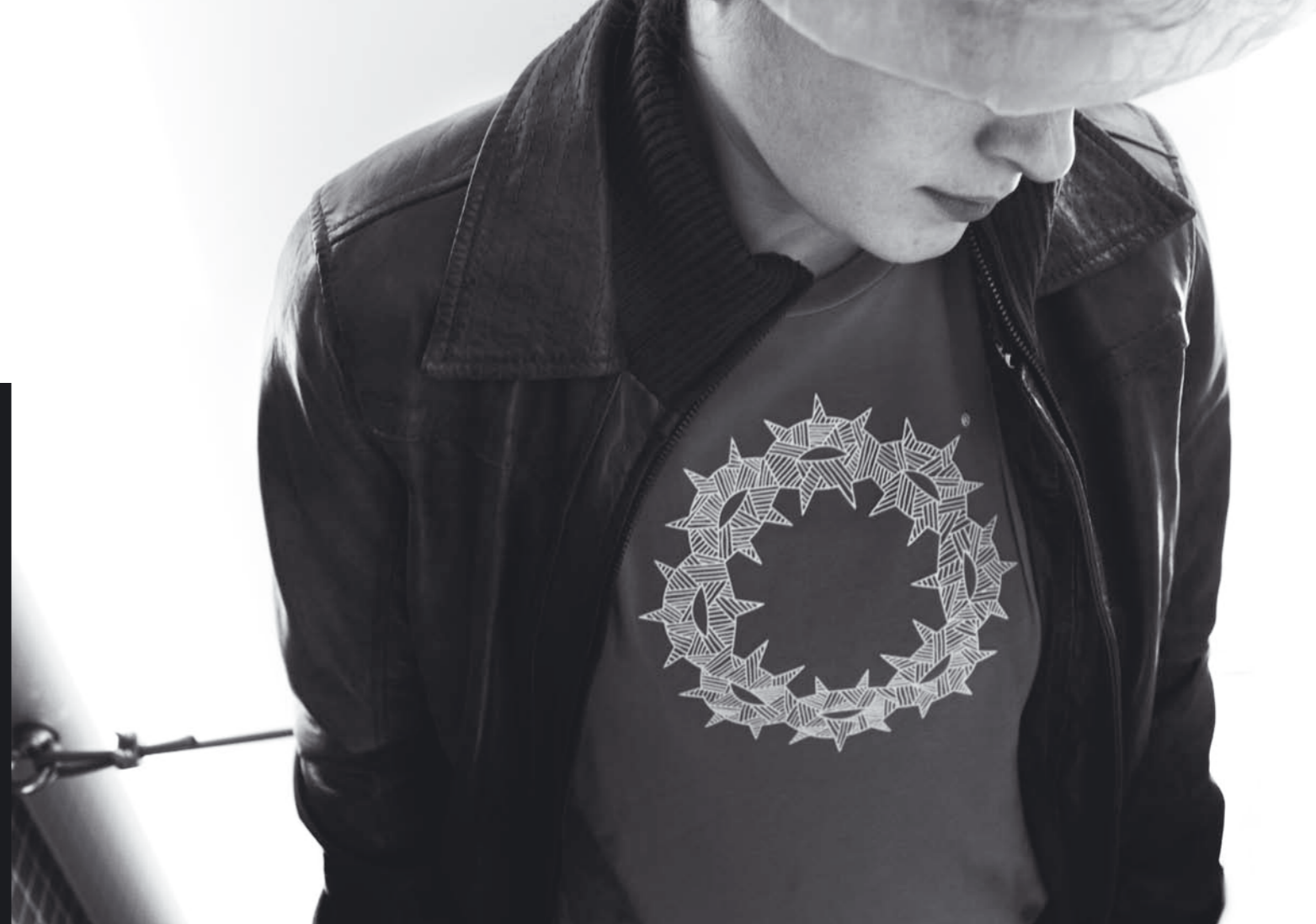


GSUS INDUSTRIES

Naam bedrijf/winkel	Gsus Industries
Soort bedrijf	Merk
Locatie hoofdzetel	Amsterdam, Nederland
Start	1993
Eigenaar	Gsus Clothing Industries
Beursnotering	40 miljoen €
Omzet (2006)	
Nettowinst (2006)	
Verkooppunten	30 in België
Soort verkooppunten	Zelfstandige distributeurs waaronder Brooklyn winkels in Vlaanderen
Landen waar producten verkocht worden	België, Canada, Frankrijk, Duitsland, Nederland, Verenigd Koninkrijk, Spanje e.a.
Vragenlijst beantwoord	Ja
Omschrijving producten	Kleding voor dames, heren. En jeans.



1. TOELEVERINGSKETEN

Gsus gaf geen informatie over zijn inkoopbeleid, het aantal leveranciers en de productielocaties.

Gsus stelt de informatie m.b.t. namen en adressen van leveranciers en onderaannemers ter beschikking van een multistakeholder controle-initiatief.

2. GEDRAGSCODE

Inhoud

Gsus heeft de gedragscode van de Fair Wear Foundation aangenomen en verklaart zich daarin verantwoordelijk voor de arbeidsnormen in de hele productieketen. De code bevat het recht op organisatie en collectieve onderhandelingen met verwijzingen naar de betreffende IAO-conventies. De code bevat ook bepalingen voor parallelle organisatiestructuren voor landen waar deze rechten wettelijk beperk zijn. De gedragscode garandeert een leefbaar loon en naleving van het wettelijke minimumloon.

Toepassing

Gsus heeft de gedragscode vertaald.

De gedragscode wordt opgenomen in de commerciële contracten. GSus heeft niet geantwoord op de vragen i.v.m. de toepassing van de gedragscode.

Onafhankelijke controle

Gsus is deelnemer van de Fair Wear Foundation.

Verbetering en klachtenprocedure

Gsus beantwoordde de vraag niet of ze bereid zijn om te betalen voor verbeteringsacties.

Volgens Gsus is Fair Wear Foundation verantwoordelijk voor de behandeling van klachten m.b.t. schendingen van fundamentele arbeidsrechten.

De klachtenbehandeling verloopt op volgende wijze: De deelnemers van FWF zorgen ervoor dat werknemers op de hoogte zijn van de klachtenprocedure en dat het lokale adres waar klachten ingediend kunnen worden, bekend is. In geval van klachten verklaart FWF de klacht al dan niet ontvankelijk. De deelnemer van FWF onderzoekt de klacht, eventueel in samenwerking met FWF. Indien nodig wordt er een verbeteringsplan opgesteld. De betrokken partijen worden

op de hoogte gehouden maar de anonimiteit van de indiener van de klacht wordt bewaakt als dat noodzakelijk is.

3. COMMUNICATIE

De gedragscode van GSus is beschikbaar via internet maar niet in de winkel.

Gsus publiceert geen sociaal rapport.

4. BETROKKENHEID ACTOREN

Gsus heeft geen kaderakkoord ondertekend en was niet het voorwerp van een solidariteitsoproep van de Schone Kleren Campagne.

5. AANKOOPBELEID

Gsus gaf geen informatie over landen die beschouwd worden als risicolanden, over de duur van de relaties met leveranciers, noch over de controle van de productiecapaciteit vooraleer een bestelling te plaatsen.