

CHARLES VÖGELE TRADING

Naam bedrijf/winkel	Charles Vögele (Charles Vögele heeft de Belgische en Nederlandse P&C winkels overgenomen in 1999)
Soort bedrijf	Kledingketen met winkels in eigen beheer
Locatie hoofdzetel	Zwitserland
Start	1955
Eigenaar	Publiek aandeelhouderschap
Beursnotering	Ja
Omzet (2006)	1,324 miljard Zwitserse frank
Nettowinst (2006)	Verlies van 19,7 Zwitserse frank.
Verkooppunten	825 winkels waarvan 45 in België
Landen waar producten verkocht worden	Zwitserland, Duitsland, Oostenrijk, België, Nederland, Hongarije, Slovenië, Tsjechië, Polen
Vragenlijst beantwoord	Ja
Omschrijving producten	Modekleding voor dames en heren aan matige prijzen



1. TOELEVERINGSKETEN

De groep Charles Vögele bevoorraadt zich rechtstreeks of onrechtstreeks bij 400 leveranciers. Het aantal onderaannemers werd niet bekendgemaakt. Charles Vögele probeert het aantal leveranciers te verminderen.

Ongeveer 55% van de kleding die Charles Vögele verkoopt, komt uit Oost- en Zuidoost-Azië en 45% uit Europa. Charles Vögele probeert de inkoop in het Verre Oosten te verminderen en meer aan te kopen in Oost-Europa en het Middellandse Zeegebied.

Charles Vögele publiceert noch de namen, noch de adressen van de fabrieken.

2. GEDRAGSCODE

Inhoud

Charles Vögele heeft de BSCI-gedragscode aangenomen. Die code stelt dat niet het BSCI-bedrijf verantwoordelijk is maar de leverancier en onderaannemer voor de naleving van de normen. Er wordt verwezen naar alle fundamentele IAO-arbeidsnormen met expliciete referentie naar de conventies. Dit geldt dus ook voor het recht op organisatie en collectief onderhandelen. In landen waar deze rechten wettelijk beperkt zijn, voorziet de gedragscode alternatieve vormen van onafhankelijke organisatie en onderhandelingen evenals de toegang voor werknemersvertegenwoordigers tot hun leden op de werkvloer. De code voorziet niet uitdrukkelijk een leefbaar loon. Waar het wettelijke minimum-

loon of het gangbare sectorloon de levensbehoeften inclusief wat extra inkomsten, niet dekken, worden leveranciers aangemoedigd om een hoger, aangepast loon te betalen.

Toepassing

Charles Vögele heeft de gedragscode vertaald in verschillende talen.

De gedragscode wordt opgenomen in de commerciële contracten.

Charles Vögele heeft een berekening gemaakt voor het bepalen van een leefbaar loon afhankelijk van de productielocatie. De berekeningswijze is niet erg onderbouwd.

Er wordt vorming georganiseerd voor werknemers over het recht op organisatie maar de inhoud van de vorming is niet bekend.

Charles Vögele heeft voor zover bekend geen maatregelen genomen om de aankooppraktijken in overeenstemming te brengen met de toepassing van de gedragscode.

Charles Vögele is bereid om te betalen voor monitoring maar heeft hiervoor geen apart budget voorzien.

Charles Vögele is betrokken bij een monitoringproject, namelijk BSCI.

Charles Vögele heeft 40 audits uitgevoerd bij leveranciers in 2006.

Die audits werden uitgevoerd door commerciële auditfirma's, CsCC en Intertek.

De resultaten van de audits werden niet gepubliceerd.

Onafhankelijke controle

Charles Vögele neemt deel aan SAI-SA8000 als ondertekenend lid.

Verbetering en klachtenprocedure

Charles Vögele is bereid om te betalen voor verbeteringsacties.

Commerciële auditfirma's CsCC en Intertek zijn verantwoordelijk voor de behandeling van klachten m.b.t. schendingen van fundamentele arbeidsrechten bij de producenten van Charles Vögele.

Volgens Charles Vögele gebeurt de klachtenbehandeling op de werkvloer.

3. COMMUNICATIE

De gedragscode van Charles Vögele is beschikbaar via internet maar niet in de winkel.

Charles Vögele publiceert geen sociaal rapport.

In de kleding en sportschoenen staat het productieland soms vermeld.

4. BETROKKENHEID ACTOREN

Charles Vögele valt in België onder paritair comité 311 voor grote kleinhandelszaken; d.w.z. niet-voedingsbedrijven vanaf 50 werknemers met minder dan 3 verschillende handelstakken. De werknemers worden syndicaal vertegenwoordigd.

Charles Vögele heeft geen kaderakkoord getekend en was niet

het voorwerp van een solidariteitsoproep van de Schone Kleren Campagne.

5. AANKOOPBELEID

Risicolanden

Charles Vögele beschouwt Birma als risicoland.

Duur van de relaties met leveranciers

Charles Vögele heeft met 1/3^{de} van de leveranciers langer dan 5 jaar relaties.

Controle van de productiecapaciteit

Charles Vögele verklaart dat ze de productiecapaciteit van de leveranciers controleren vooraleer een bestelling te plaatsen.