



C&A

Sinds 2009 hebben C&A en SKC geregeld contact gehad. Daaruit blijkt dat C&A goed geïnformeerd is of zich verder informeert over de problemen m.b.t. schendingen van arbeidsrechten. In ernstige gevallen, een uitzondering niet te na gesproken, handelt C&A nog steeds liever alleen in plaats van samen te werken met andere bedrijven.

Deze beoordeling van het ondernemingsbeleid inzake transparantie, toepassing en controle van de arbeidsnormen is gebaseerd op de antwoorden die de onderneming gaf op de vragenlijst van SKC en op bijkomend onderzoek door SKC.



Naam bedrijf/winkel	C&A
Hoofdzetel	Vilvoorde, België; Düsseldorf, Duitsland
Oprichtingsjaar	1841
Eigenaar	Cofra Holding AG
Beursnotering	Nee
Omzet (2010)	€ 6,2 miljard
Winst (2010)	Onbekend
Verkooppunten	1353 winkels in Europa
Eigen merken	C&A, Canda, Yessica, Yessica Pure, Angelo Litrico, Westbury, Your Sixth Sense, Rodeo, Clockhouse, Here and There, Palomino, Baby Club.
Productielanden	China, Bangladesh, Turkije, India, Indonesië, Azië, Europa

GEDRAGSCODE

C&A heeft een gedragscode. Ze bepaalt niet dat wanneer lokale en internationale normen verschillen, dan de strengste gelden. De code vermeldt dat C&A de verantwoordelijkheid opneemt voor de toepassing ervan in heel zijn toeleveringsketen, met inbegrip van de onderaannemers.

De gedragscode bevat maatregelen voor het toepassen en het toezicht ervan in de productie-eenheden. Het bedrijf engageert zich niet formeel om alle fundamentele arbeidsnormen van de IAO na te leven. In het bijzonder neemt C&A het recht op collectief onderhandelen niet op in zijn code. C&A verbindt zich enkel tot het betalen van het wettelijke minimumloon of het gebruikelijke sectorloon, die allebei lager zijn dan het leefbare loon.

De gedragscode bevat geen bepalingen om de arbeidduur te beperken. De gedragscode eist voldoende maatregelen qua veiligheid en gezondheid in de hele productieketen. De gedragscode eist niet uitdrukkelijk een arbeidscontract voor alle werknemers in de keten.

TOEPASSING

De gedragscode is vertaald in alle talen van de belangrijkste productielanden.

Contracten met de leveranciers bevatten de naleving van de gedragscode door de leveranciers en de onderaannemers.

Er zijn gegevens beschikbaar dat C&A vorming over arbeidsrechten organiseert of aanmoedigt voor een deel van het management en de werknemers.

C&A lijkt er geen rekening mee te houden dat sommige productie-eenheden zich in landen of zones bevinden waar de vrijheid van vereniging niet wettelijk gewaarborgd zijn.

Het bedrijf houdt rekening met negatieve gevolgen van zijn aankoopbeleid op de arbeidsvoorwaarden bij zijn leveranciers.

Het heeft immers een aantal procedures om de productieplanning te verbeteren zodat het aantal overuren beperkt kan worden.

CONTROLE

C&A is lid van een bedrijfsinitiatief voor controle, namelijk GSCP. C&A heeft met concrete voorbeelden aangetoond dat er verbetermaatregelen genomen worden in geval van schending van zijn gedragscode. C&A is geen lid van een multistakeholderinitiatief voor controle.

TRANSPARANTIE

C&A heeft de vragenlijst van SKC beantwoord. De gedragscode van de onderneming is beschikbaar op het internet, in de verkooppunten of via andere kanalen. C&A verstrekt gedeeltelijke informatie over zijn toeleveringsketen, de productielanden en –plaatsen. C&A publiceert een jaarverslag over het sociaal beleid in de toeleveringsketen, volgens de internationale rapporteringsnormen van GRI. Het bevat een rapport van de stakeholders. C&A geeft informatie over auditresultaten. Er is geen rapport beschikbaar over C&A van een multistakeholderinitiatief voor onafhankelijke controle.