

# ASICS



Naam bedrijf/winkel	ASICS (+ Onitsuka Tiger)
Soort bedrijf	Sportmerk
Locatie hoofdzetel	Kobe, Japan
Start	1949
Eigenaar	Publiek aandeelhouderschap (de voornaamste aandeelhouders zijn Master Trust Bank en Japan Trustee Services Bank)
Beursnotering	Ja
Omzet (2006)	1,6 miljard \$US waarvan 514 miljoen \$US in Europa
Nettowinst (2006)	117 miljoen \$US
Verkooppunten	
Soort verkooppunten	In Europa, 4 winkels Onitsuka Tiger en 8 distributiecentra + zelfstandige distributeurs
Landen waar producten verkocht worden	Hele wereld
Vragenlijst beantwoord	Ja
Omschrijving producten	Sportkleding en -schoenen

## 1. TOELEVERINGSKETEN

ASICS plaatst 60% van zijn bestellingen rechtstreeks bij zijn leveranciers en 40% via agenten of andere tussenhandelaars.

Asics produceert 69% van zijn producten in China en 29% in Vietnam.

293 leveranciers produceren schoenen en kleding voor het merk Asics. 459 andere leveranciers hebben een productielicentie voor andere merken van de groep. Deze cijfers houden evenwel geen rekening met onderaannemers waarvan het aantal niet meegedeeld werd.

Asics maakt noch de namen, noch de adressen van de leveranciers of productielocaties bekend. Deze informatie stelt ze echter wel ter beschikking van een multi-stakeholder controle-initiatief.

## 2. GEDRAGSCODE

### Inhoud

Asics heeft een gedragscode 'Corporate

Policy of Engagement'. Als lid van FLA onderschrijft Asics ook de FLA-gedragscode. Asics vereist van alle zakenpartners dat ze de normen naleven. Het recht op organisatie en collectief onderhandelen zijn opgenomen in de gedragscode, evenwel zonder referentie naar de specifieke IAO-conventies. Waar vakbondsvrijheid door de wet beperkt is, voorziet de gedragscode geen alternatieven. De gedragscode voorziet geen leefbaar loon, wel het wettelijke minimumloon of het gangbare loon in de sector als dat hoger is.

### Toepassing

Asics heeft zijn gedragscode vertaald in 27 talen.

De gedragscode wordt opgenomen in de commerciële contracten.

Asics heeft geen berekening gemaakt voor het bepalen van een leefbaar loon afhankelijk van de productielocatie.

Er wordt voor zover bekend geen vorming

georganiseerd voor werknemers over het recht op organisatie.

Asics heeft maatregelen genomen om de aankooppraktijken in overeenstemming te brengen met de toepassing van de gedragscode.

Asics is bereid om te betalen voor monitoring en heeft hiervoor een budget voorzien.

Asics is niet betrokken bij een monitoring-project.

Asics heeft audits uitgevoerd bij 103 van 293 leveranciers tussen mei 2006 en mei 2007. Die audits werden uitgevoerd door eigen stafmedewerkers en door een commerciële auditfirma Intertek met SA8000 erkenning.

De resultaten van de audits worden niet gepubliceerd.

### Onafhankelijke controle

Asics is deelnemer van Fair Labor Association sinds 2005.

## Verbetering en klachtenprocedure

Asics is niet bereid om te betalen voor verbeteringsacties.

Bij Asics is het MVO<sup>(1)</sup>-team verantwoordelijk voor de behandeling van klachten m.b.t. schendingen van fundamentele arbeidsrechten.

De klachtenbehandeling verloopt op volgende wijze: het MVO<sup>(1)</sup>-team verifieert de klachten d.m.v. een bedrijfsbezoek. Ze doen een audit en interviews buiten het bedrijf. Ze volgen het verbeteringsplan op en doen een opvolgingsaudit.

## 3. COMMUNICATIE

De gedragscode van Asics is beschikbaar via internet maar niet in de winkel.

Asics publiceert een sociaal rapport, dat echter niet gedetailleerd is.

In de kleding en sportschoenen staat het productieland vermeld.

## 4. BETROKKENHEID ACTOREN

In België behoort Asics tot het paritair comité 218 dat de ondernemingen groepeerde die tot geen specifiek paritair comité behoren.

Asics heeft geen kaderakkoord ondertekend en was niet het voorwerp van een solidariteitsoproep van de Schone Kleren Campagne.

## 5. AANKOOPBELEID

### Risicobeleid

ASICS heeft zich geëngageerd om niet aan te kopen in Birma (Asics nota i.v.m. zaken doen in Birma dd. december 2006), een land geregeerd door een militaire dictatuur en veroordeeld door de Internationale Arbeidsorganisatie vanwege het systematische gebruik van dwangarbeid en schendingen van vrijheden zoals de vrijheid van organisatie voor werknemers. Asics heeft geen andere regio's of landen gespecificeerd waar ze geen aankopen doen.

## Duur van relaties met leveranciers

Meer dan 2/3<sup>de</sup> van de productie van schoenen en kleding gebeurt bij leveranciers die langer dan 5 jaar deel uitmaken van de toeleveringsketen. Voor schoenen geldt dit zelfs voor 100% terwijl voor kleding dit zakt tussen 20 à 30%.

## Controle van de productiecapaciteit

ASICS maakt een bedrijfsprofiel vooraleer een eerste bestelling te plaatsen bij een nieuwe leverancier. Dit profiel houdt rekening met de productiecapaciteit van de machines en wordt vervolledigd door een uitwisseling tussen de aankoopdirectie van Asics en de fabrieksdirectie.

<sup>(1)</sup> Maatschappelijke verantwoordelijkheid van de onderneming